



**CONTROL DE  
MEDIOS**

13 AL 18 DE ENERO DE 2024

# INFORME DE MONITOREO DE ESPACIOS

ESPACIOS NOTICIOSOS EN RADIO, TELEVISIÓN, PRENSA ESCRITA Y  
REPORTE DE ENCUESTA Y SONDEOS DE OPINIÓN PÚBLICA PARA  
EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2024.

**2024**

**PROCESO  
ELECTORAL** 



**IEC**

Instituto Electoral de Coahuila

Informe semanal presentado por la empresa Análisis y Control de Medios, al Instituto Electoral de Coahuila respecto al Monitoreo de espacios noticiosos en Radio, Televisión y Prensa escrita, Reporte de encuestas y sondeo de opinión pública para el proceso Electoral Local 2024.

## INDICE

|   |           |
|---|-----------|
| PERIODO QUE COMPRENDE .....   | 4         |
| DESARROLLO.....   | 4         |
| COBERTURA.....  | 5         |
| METODOLOGÍA.....  | 14        |
| PERSONAL QUE PARTICIPA .....  | 15        |
| DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN .....  | 15        |
| ASIGNACIÓN DE TAREAS.....   | 15        |
| TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS) .....                                      | 17        |
| TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES) .....                                  | 18        |
| <b>ANÁLISIS CUALITATIVO VALORACIONES .....</b>                                  | <b>19</b> |
| TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS .....                      | 20        |
| Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de prensa escrita..... | 20        |
| TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS .....                      | 22        |
| Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de radio. ....         | 22        |
| TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS .....                      | 24        |
| Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de televisión.....     | 24        |
| TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS .....             | 26        |
| Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña en prensa escrita..... | 26        |
| <b>ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES .....</b>                                    | <b>28</b> |
| TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....                          | 29        |
| Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de prensa escrita...  | 29        |
| TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....                          | 31        |
| Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de radio. ....        | 31        |
| TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....                          | 33        |
| Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de televisión. ....   | 33        |
| TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS.....                 | 35        |
| Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en prensa escrita...  | 35        |
| <b>ANÁLISIS DE TIEMPO .....</b>   | <b>36</b> |
| TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS.....                              | 37        |
| Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña en radio.....             | 37        |

|   |           |
|---|-----------|
| TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS.....                            | 39        |
| Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña en televisión. ....     | 39        |
| <b>GÉNERO PERIODÍSTICO .....</b>  | <b>41</b> |
| PARIDAD DE GÉNERO .....   | 44        |
| EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y<br>AUTORAS. .... | 45        |
| EQUIDAD DE GÉNERO EN ACTORES POLÍTICOS.....                                   | 47        |
| USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA.....                                  | 48        |
| VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO.....                 | 49        |
| <b>ANÁLISIS POR MEDIOS.....</b>   | <b>50</b> |
| RESUMEN POR MEDIO .....   | 51        |
| <b>SÍNTESIS .....</b>   | <b>53</b> |
| GENERALIDADES.....  | 54        |
| <b>MONITOREO IEC .....</b>  | <b>56</b> |
| ANEXO .....   | 57        |

## PERIODO QUE COMPRENDE

El periodo del monitoreo conforme al Cronograma de entrega de informes, en la etapa de **precampaña** que comprende del día **trece** al **dieciocho** de enero de dos mil veinticuatro.

## DESARROLLO

Se cuenta con un servidor de base de datos que permite el almacenamiento (archivo histórico) de toda la información generada durante el monitoreo; y de esta manera, la consulta se pueda realizar de forma permanente desde la página web creada para tal fin, pudiendo visualizarse entre otros: los testigos del monitoreo y los informes semanales. Lo anterior, una vez que sean rendidos ante la Secretaria Ejecutiva del Instituto Electoral de Coahuila. El sistema permite la impresión y descarga de la información relativa al monitoreo. Para tal efecto, se lleva a cabo el seguimiento de las etapas del Proceso Electoral 2024 monitoreándose los medios de comunicación contenidos en el catálogo respectivo de manera permanente en los siguientes rubros, según corresponda:

- a) Propaganda política.
- b) Propaganda electoral.

Son susceptibles de monitoreo los promocionales y menciones que hagan alusión a los actores políticos y al respectivo Proceso Electoral Local 2024 en el que se eligirá la integración y renovación de los ayuntamientos. Se monitorea, cualquier anuncio o mención durante precampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral de las precandidaturas, candidaturas de cada Partido Político o coalición, las precandidaturas, candidaturas registradas, Partidos Políticos y coaliciones en el Estado de Coahuila, así como cualquier aparición de los mismos en los espacios que difunden noticias, independientemente del tema que traten y la manera que sean presentados.

En caso de notas compartidas donde aparezcan menciones de dos o más actores políticos, la contabilización se hace para todos los que participen en la nota.

# COBERTURA

## Catálogo de Prensa Escrita

| Nº | NOMBRE DEL MEDIO      | SITIO WEB   | PERIODICIDAD | LOCALIDAD      |
|----|-----------------------|---|--------------|----------------|
| 1  | Zócalo                | <a href="https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-cd-acuna">https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-cd-acuna</a>   | Diario       | Ciudad Acuña   |
| 2  | Vía 57                | <a href="https://m.facebook.com/profile.php?id=100063477280849">https://m.facebook.com/profile.php?id=100063477280849</a>   | Diario       | Frontera       |
| 3  | La Prensa de Monclova | <a href="https://laprensadecoahuila.com.mx/categoria/monclova-2/">https://laprensadecoahuila.com.mx/categoria/monclova-2/</a>   | Diario       | Monclova       |
| 4  | Zócalo                | <a href="https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-monclova">https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-monclova</a>   | Diario       | Monclova       |
| 5  | Zócalo                | <a href="http://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-piedras-negras">http://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-piedras-negras</a>   | Diario       | Piedras Negras |
| 6  | El Pionero            | <a href="https://es-es.facebook.com/periodicopionero/">https://es-es.facebook.com/periodicopionero/</a>   | Diario       | Ramos Arizpe   |
| 7  | La Carbonífera        | <a href="https://lacarbonifera.com/">https://lacarbonifera.com/</a>   | Diario       | Sabinas        |
| 8  | El Diario de Coahuila | <a href="https://eldiariodecoahuila.com.mx/">https://eldiariodecoahuila.com.mx/</a>   | Diario       | Saltillo       |
| 9  | Espacio 4             | <a href="https://espacio4.mx/">https://espacio4.mx/</a>   | Quincenal    | Saltillo       |
| 10 | Vanguardia            | <a href="https://vanguardia.com.mx/">https://vanguardia.com.mx/</a>   | Diario       | Saltillo       |
| 11 | Zócalo                | <a href="https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-salttillo">https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-salttillo</a>   | Diario       | Saltillo       |
| 12 | El Siglo de Torreón   | <a href="https://www.elsiglodetorreon.com.mx/">https://www.elsiglodetorreon.com.mx/</a>   | Diario       | Torreón        |
| 13 | Extra de la Laguna    | <a href="https://extradelalaguna.com/">https://extradelalaguna.com/</a>   | Semanario    | Torreón        |
| 14 | El Sol de la Laguna   | <a href="https://www.elsoldelalaguna.com.mx/">https://www.elsoldelalaguna.com.mx/</a>   | Diario       | Torreón        |
| 15 | Milenio Laguna        | <a href="https://www.milenio.com/laguna">https://www.milenio.com/laguna</a>   | Diario       | Torreón        |
| 16 | El Guardián           | <a href="https://www.elguardian.mx/">https://www.elguardian.mx/</a>   | Diario       | Saltillo       |
| 17 | Capital Coahuila      | <a href="https://www.capitalcoahuila.com.mx/">https://www.capitalcoahuila.com.mx/</a>   | Diario       | Saltillo       |
| 18 | Calibre 57            | <a href="https://www.mpm.com.mx/?r=periodico/view&amp;id=B83C8299-BAE1-5810-C85D-FC1571F03049">https://www.mpm.com.mx/?r=periodico/view&amp;id=B83C8299-BAE1-5810-C85D-FC1571F03049</a> | Diario       | Saltillo       |
| 19 | Clave3                | <a href="https://twitter.com/clave_3">https://twitter.com/clave_3</a>   | Diario       | Saltillo       |
| 20 | La Jeringa            | <a href="https://www.periodicolajeringa.com/">https://www.periodicolajeringa.com/</a>   | Quincenal    | Saltillo       |

Tabla 01: Catálogo de Monitoreo a Prensa Escrita.

Fuente: Instituto Electoral de Coahuila.



## Catálogo de Televisión

| No. | NOMBRE DEL CONCESIONARIO              | SIGLAS     | FRECUENCIA/CANAL | NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR   | HORA                  | LOCALIDAD |
|-----|---------------------------------------|------------|------------------|---|-----------------------|-----------|
| 1   | Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V. | XHAE-TDT   | 9.1              | Las Noticias con Antonio Moreno                                       | 5:30 am a 8:00 am.    | Saltillo  |
| 2   | Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V. | XHAE-TDT   | 9.1              | Las Noticias con Daniela Flores                                       | 8:00 am a 9:00 am.    | Saltillo  |
| 3   | Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V. | XHAE-TDT   | 9.1              | Las Noticias con Carlos Aguilar                                       | 12:00 pm a 13:00 pm.  | Saltillo  |
| 4   | Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V. | XHAE-TDT   | 9.1              | Las Noticias con Alejandro Martínez                                   | 14:00 pm a 15:00 pm.  | Saltillo  |
| 5   | Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V. | XHAE-TDT   | 9.1              | Las Noticias con Luz María Félix                                      | 20:00 pm a 21:00 pm.  | Saltillo  |
| 6   | Tele Saltillo, S.A de C.V.            | XHTSCO-TDT | 10.1             | Tele Zócalo Matutino con Aracely Rodríguez y Rosalío González         | 5:30 am a 7:00 am.    | Saltillo  |
| 7   | Tele Saltillo, S.A de C.V.            | XHTSCO-TDT | 10.1             | Despega con Chuchuy con Jesus Jimenez y Edith Mendoza                 | 7:00 am a 9:00 am.    | Saltillo  |
| 8   | Tele Saltillo, S.A de C.V.            | XHTSCO-TDT | 10.1             | Reportero Urbano con Ricardo Valdez y Saúl Garza                      | 10:00 am a 11:00 am.  | Saltillo  |
| 9   | Tele Saltillo, S.A de C.V.            | XHTSCO-TDT | 10.1             | Tele Zócalo Vespertino con Edgar Zuazua                               | 14:00 pm. a 15:00 pm. | Saltillo  |
| 10  | Tele Saltillo, S.A de C.V.            | XHTSCO-TDT | 10.1             | Tele Zócalo Nocturno con Sergio Cisneros y Lucero Álvarez             | 21:00 pm a 22:30 pm.  | Saltillo  |
| 11  | Tele Saltillo, S.A de C.V.            | XHTSCO-TDT | 10.1             | Tele Zócalo Nocturno con Iván Castaño                                 | 19:00 pm a 20:00 pm.  | Saltillo  |
| 12  | Roberto Casimiro González Treviño     | XHRCG-TDT  | 8.1              | 24/7 Amanecer con Rusvelt Cerda                                       | 6:00 am a 7:00 am.    | Saltillo  |
| 13  | Roberto Casimiro González Treviño     | XHRCG-TDT  | 8.1              | 24/7 En Contacto con Beto Morales, Eva Chong, Angelica Salinas, James | 7:00 am a 9:30 am.    | Saltillo  |



| No. | NOMBRE DEL CONCESIONARIO              | SIGLAS     | FRECUENCIA/CANAL | NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR   | HORA                 | LOCALIDAD |
|-----|---------------------------------------|------------|------------------|---|----------------------|-----------|
|     |                                       |            |                  | MorCer y Fede Ramirez   |                      |           |
| 14  | Roberto Casimiro González Treviño     | XHRCG-TDT  | 8.1              | 24/7 Mediodía con Ernesto Amezcua y Dany Lescieur                       | 12:00 pm a 13:30 pm. | Saltillo  |
| 15  | Roberto Casimiro González Treviño     | XHRCG-TDT  | 8.1              | En la Mira con Pepe Mena, Rusvelt Cerda y Dany Lescieur                 | 13:30 pm a 15:00 pm. | Saltillo  |
| 16  | Roberto Casimiro González Treviño     | XHRCG-TDT  | 8.1              | 24/7 Noche con Laura Mery y Oscar Saucedo                               | 19:00 pm a 20:00 pm. | Saltillo  |
| 17  | Roberto Casimiro González Treviño     | XHRCG-TDT  | 8.1              | 24/7 Sábado con Pedro Gaytán y Ericka Garza                             | 7:00 am a 9:00 am.   | Saltillo  |
| 18  | Roberto Casimiro González Treviño     | XHRCG-TDT  | 8.1              | 24/7 Domingo con Eliud Padilla  | 19:00 pm a 20:00 pm. | Saltillo  |
| 19  | Televisión Azteca III, S.A. de C.V.   | XHMLA-TDT  | 7.1              | Info7 Coahuila Noticiero Matutino con Jennifer Sánchez y Erick Pichardo | 6:00 am a 9:00 am.   | Saltillo  |
| 20  | Televisión Azteca III, S.A. de C.V.   | XHMLA-TDT  | 7.1              | Info7 vespertino con Erick Pichardo y Ariadne Saldivar                  | 12:00 pm a 14:00 pm. | Saltillo  |
| 21  | Multimedios                           | XHMTCO-TDT | 6.1              | Telediario Matutino con Cintia Puga y Abraham Cázares                   | 6:00 am a 10:00 am.  | Saltillo  |
| 22  | Multimedios                           | XHMTCO-TDT | 6.1              | Telediario Vespertino con Sandra Narvaez y Adrián Rodríguez             | 12:00 pm a 14:00 pm. | Saltillo  |
| 23  | Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V. | XHTOB-TDT  | 9.1              | Las Noticias con Luis Amatón Macías                                     | 6:00 am a 9:00 am.   | Torreón   |
| 24  | Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V. | XHTOB-TDT  | 9.1              | A Media Jornada con Abraham Mendoza                                     | 14:00 pm a 15:00 pm  | Torreón   |





| No. | NOMBRE DEL CONCESIONARIO              | SIGLAS    | FRECUENCIA/CANAL | NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR   | HORA                          | LOCALIDAD      |
|-----|---------------------------------------|-----------|------------------|---|-------------------------------|----------------|
| 25  | Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V. | XHTOB-TDT | 9.1              | Las Noticias con Eli Torres   | 18:00 pm a 19:00 pm           | Torreón        |
| 26  | Televisión Azteca III, S.A. de C.V.   | XHGZP-TDT | 7.1              | Hechos Meridiano Laguna con Yahir García  | 14:30 pm a 15:00 pm           | Torreón        |
| 27  | Televisión Azteca III, S.A. de C.V.   | XHGZP-TDT | 7.1              | Hechos Laguna con Yahir García  | Minutos antes de las 23:00 pm | Torreón        |
| 28  | Multimedios Televisión, S.A. de C.V.  | XHOAH-TDT | 6.1              | Telediario con Ángel Carrillo y Valeria Barquera                                    | 6:00 am a 10:00 am.           | Torreón        |
| 29  | Multimedios Televisión, S.A. de C.V.  | XHOAH-TDT | 6.1              | Telediario con Ruth Hernández y Mauricio Velázquez                                  | 12:30 pm a 14:00 pm.          | Torreón        |
| 30  | Multimedios Televisión, S.A. de C.V.  | XHOAH-TDT | 6.1              | Telediario con Marcela Moreno y Ruven Carreón                                       | 19:00 pm a 21:00 pm.          | Torreón        |
| 31  | Multimedios Televisión, S.A. de C.V.  | XHOAH-TDT | 6.1              | Cambios con Ángel Carrillo y Marcela Moreno   | 8:00 am a 10:00 am.           | Torreón        |
| 32  | XHFJS-TV, S.A. de C.V.                | XHPNW-TDT | 12.1             | Tele Zócalo Matutino con Paloma Vega y Ángel Robles                                 | 6:00 am a 7:00 am.            | Piedras Negras |
| 33  | XHFJS-TV, S.A. de C.V.                | XHPNW-TDT | 12.1             | Red 12 Hechos a detalle con Ernesto Ramírez, Héctor Sergio Barboza y Yaneth Magadán | 7:00 am a 9:00 am.            | Piedras Negras |
| 34  | XHFJS-TV, S.A. de C.V.                | XHPNW-TDT | 12.1             | Tele Zócalo Vespertino con Siboney Alvarado y Francisco Liñán                       | 13:00 pm a 14:00 pm.          | Piedras Negras |
| 35  | XHFJS-TV, S.A. de C.V.                | XHPNW-TDT | 12.1             | Tele Zócalo Nocturno con Héctor Sergio Barboza                                      | 20:00 pm a 21:00 pm.          | Piedras Negras |
| 36  | XHFJS-TV, S.A. de C.V.                | XHPNW-TDT | 12.1             | Tele Zócalo Matutino con Siboney Alvarado   | 7:00 am a 9:00 am.            | Piedras Negras |
| 37  | XHFJS-TV, S.A. de C.V.                | XHPNW-TDT | 12.1             | Tele Zócalo Vespertino  | 14:00 pm a 15:00 pm.          | Piedras Negras |



| No. | NOMBRE DEL CONCESIONARIO              | SIGLAS    | FRECUENCIA/CANAL | NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR                             | HORA                 | LOCALIDAD      |
|-----|---------------------------------------|-----------|------------------|---|----------------------|----------------|
|     |                                       |           |                  | con Siboney Alvarado                                      |                      |                |
| 38  | XHFJS-TV, S.A. de C.V.                | XHPNW-TDT | 12.1             | Tele Zócalo Nocturno con Siboney Alvarado                 | 18:00 pm a 19:00 pm. | Piedras Negras |
| 39  | XHFJS-TV, S.A. de C.V.                | XHPNW-TDT | 12.1             | Tele Zócalo Matutino con Paloma Vega y Edmundo Garza      | 9:00 am a 10:00 am.  | Piedras Negras |
| 40  | XHFJS-TV, S.A. de C.V.                | XHPNW-TDT | 12.1             | Tele Zócalo Nocturno con Paloma Vega y Edmundo Garza      | 18:00 pm a 19:00 pm. | Piedras Negras |
| 41  | Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V. | XHPN-TDT  | 9.1              | N+ PN con Silvia Aranda y Gabriel Méndez                  | 7:00 am a 9:00 am.   | Piedras Negras |
| 42  | Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V. | XHPN-TDT  | 9.1              | Noticiero vespertino con Felipe Pérez Bermea              | 14:00 pm a 15:00 pm. | Piedras Negras |
| 43  | Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V. | XHPN-TDT  | 9.1              | Noticiero nocturno con Felipe Pérez Bermea                | 20:00 pm a 21:00 pm. | Piedras Negras |
| 44  | Roberto Casimiro González Treviño     | XHCAW-TDT | 58.1             | Noticiero Matutino con Ricardo Romero y Marian Sarricolea | 7:00 am a 9:00 am.   | Acuña          |
| 45  | Roberto Casimiro González Treviño     | XHCAW-TDT | 59.1             | Noticiero Vespertino con Hector Esquivel                  | 15:00 pm a 16:00 pm. | Acuña          |

**Tabla 02:** Catálogo de Monitoreo a Televisión.

**Fuente:** Instituto Electoral de Coahuila.

## Catálogo de Radio

| No. | NOMBRE DEL CONCESIONARIO                     | SIGLAS   | FRECUENCIA/C ANAL | NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR   | HORA                 | LOCALIDAD |
|-----|--|----------|-------------------|---|----------------------|-----------|
| 1   | Radiofusoras Capital, S.A de C.V             | XHEIM-FM | 91.3 MHz          | Fuerte y Claro con Juan De León y Claudia Olinda Moran                          | 6:00 am a 8:00 am.   | Saltillo  |
| 2   | Radiofusoras Capital, S.A de C.V             | XHEIM-FM | 91.3 MHz          | Región Informa con Claudia Olinda Moran   | 8:00 am a 9:00 am.   | Saltillo  |
| 3   | Compañía Periodística Criterios, S.A de C.V. | XHAJ-FM  | 88.9 Mhz          | La Primera Opinión con Arnulfo Favila y Daniel Valdés                           | 7:00 am a 9:00 am.   | Saltillo  |
| 4   | Compañía Periodística Criterios, S.A de C.V. | XHAJ-FM  | 88.9 Mhz          | Noticiero de mediodía   | 12:00 pm a 13:00 pm  | Saltillo  |
| 5   | Compañía Periodística Criterios, S.A de C.V. | XHAJ-FM  | 88.9 Mhz          | Las últimas noticias  | 19:00 pm a 20:00 pm. | Saltillo  |
| 6   | Radio Triunfos, S.A. de C.V                  | XHQC-FM  | 88.9 Mhz          | Desayuno con Juan Manuel Udave  | 7:00 am a 9:00 am.   | Saltillo  |
| 7   | Radio Triunfos, S.A. de C.V                  | XHQC-FM  | 93.5 MHz          | Noticiero vespertino  | 14:00 pm a 15:00 pm. | Saltillo  |
| 8   | Radio Triunfos, S.A. de C.V                  | XHQC-FM  | 93.5 MHz          | Noticiero nocturno  | 19:00 pm a 19:30 pm. | Saltillo  |
| 9   | Voler, S.A de C.V.                           | XHSA-FM  | 100.9 MHz         | Al Cien con Carlos Aguilar, Mariano de Velasco, Joselo de Velasco y Eva Farias. | 7:00 am a 9:00 am.   | Saltillo  |
| 10  | Voler, S.A de C.V.                           | XHSA-FM  | 100.9 MHz         | En Confianza con Pablo Garduño y Ana Nuñez                                      | 12:00 pm a 13:00 pm  | Saltillo  |
| 11  | Voler, S.A de C.V.                           | XHSA-FM  | 100.9 MHz         | Las Aquellitas Noticiero con María Guadalupe Durán y Polett Delgado             | 19:00 pm a 20:00 pm. | Saltillo  |
| 12  | Radio Organización Saltillo (ROSSA), S.A.    | XHKS-FM  | 104.9 MHz         | Detrás de la Noticia  | 14:00 a 15:00 pm.    | Saltillo  |
| 13  | Herciana Frecuencia, S.A. de C.V.            | XHSJ-FM  | 103.3             | Noticias con Antonio Moreno   | 14:00 pm a 15:00p m. | Saltillo  |



| No. | NOMBRE DEL CONCESIONARIO                        | SIGLAS   | FRECUENCIA/C ANAL | NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR                                   | HORA                 | LOCALIDAD |
|-----|---|----------|-------------------|---|----------------------|-----------|
| 14  | GIM Televisión Nacional, S.A de C.V             | XHRP-FM  | 94.7 MHz          | Noticiero   | 13:00 a 14:00 pm.    | Saltillo  |
| 15  | Radio Triunfos, S.A. de C.V.                    | XHWN-FM  | 93.9 MHz          | Telediario Radio con Rubén Carreón y Ruth Hernández             | 8:00 am a 9:00 am.   | Torreón   |
| 16  | Radio Triunfos, S.A. de C.V.                    | XHWN-FM  | 93.9 MHz          | Telediario Radio con Ángel Carrillo y Denise Cárdenas           | 13:00 pm a 14:00 pm. | Torreón   |
| 17  | Radio Triunfos, S.A. de C.V.                    | XHWN-FM  | 93.9 MHz          | Telediario Radio con Marcela Moreno y David de la Garza         | 18:00 pm a 19:00 pm. | Torreón   |
| 18  | Radio Mayrán, S.A. de C.V                       | XHTC-FM  | 91.1 MHz          | Contextos con Marcela Pámanes, Manuel Serrato y Arturo González | 7:00 am a 10:00 am.  | Torreón   |
| 19  | Universidad Millenium Internacional             | XHUMI-FM | 101.9 MHz         | Indicador MX con Omar Chairez                                   | 19:00 pm a 20:00 pm. | Torreón   |
| 20  | Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V. | XHQN-FM  | 105.9 MHz         | Fórmula Noticias con Sergio Peimbert                            | 6:00 am a 7:00 am    | Torreón   |
| 21  | Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V. | XHQN-FM  | 105.9 MHz         | Vámonos Ubicando  | 10:00 am a 12:00 pm. | Torreón   |
| 22  | Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V. | XHQN-FM  | 105.9 MHz         | La entrevista   | 15:30 pm a 16:00 pm. | Torreón   |
| 23  | Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V. | XHQN-FM  | 105.9 MHz         | Noticias con Víctor Hugo Hernández                              | 16:00 pm a 17:00 pm. | Torreón   |
| 24  | Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V. | XHQN-FM  | 105.9 MHz         | Pulso Laguna con Sergio Peimbert                                | 9:00 pm a 10:00 pm.  | Torreón   |
| 25  | Radiofusoras Capital, S.A de C.V                | XHLZ-FM  | 103.5 MHz         | Región Informa  | 8:00 pm a 9:00 am.   | Torreón   |
| 26  | Radiofusoras Capital, S.A de C.V                | XHLZ-FM  | 103.5 MHz         | Región Informa  | 13:00 pm a 14:00 pm. | Torreón   |
| 27  | Radiofusoras Capital, S.A de C.V                | XHLZ-FM  | 103.5 MHz         | Región Informa  | 19:00 pm a 20:00 pm. | Torreón   |
| 28  | GIM Televisión Nacional, S.A de C.V             | XHEN-FM  | 100.3 MHz         | Reporte 100 con Javier Garza y Carol Pérez                      | 17:30 pm a           | Torreón   |



| No. | NOMBRE DEL CONCESIONARIO                 | SIGLAS   | FRECUENCIA/C ANAL | NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR                             | HORA                 | LOCALIDAD      |
|-----|--|----------|-------------------|---|----------------------|----------------|
|     |  |          |                   |   | 18:30 pm.            |                |
| 29  | Multigrabaciones del Norte, S.A. de C.V. | XHMDA-FM | 104.9 MHz         | GRM Noticias con Irma de la Garza y Homero Estrada        | 7:30 am a 8:30 am    | Monclova       |
| 30  | Multigrabaciones del Norte, S.A. de C.V. | XHMDA-FM | 104.9 MHz         | GRM Noticias con Irma de la Garza y Homero Estrada        | 18:00 pm a 19:00 pm  | Monclova       |
| 31  | Raúl Eduardo Martínez Ramón              | XHTF-FM  | 100.3 MHz         | Noticiero al día con Gloria Jaramillo                     | 7:30 am a 9:00 am.   | Monclova       |
| 32  | Radio Medios de Coahuila, S.A. de C.V.   | XHCCG-FM | 104.1 MHz         | Radio medio noticias con Fátima Gaona                     | 14:00 pm a 15:00 pm  | Monclova       |
| 33  | Radio XEMF, S.A. De C.V.                 | XHWGR-FM | 101.1 MHz         | Noticiero con Julio Cesar Lara                            | 6:00 am a 7:30 am.   | Monclova       |
| 34  | Radio XEMF, S.A. De C.V.                 | XHWGR-FM | 101.1 MHz         | Noticiero con Eduardo Rodríguez                           | 7:30 am a 9:00 am.   | Monclova       |
| 35  | Radio XEMF, S.A. De C.V.                 | XHWGR-FM | 101.1 MHz         | Noticiero vespertino                                      | 14:00 pm a 15:00 pm. | Monclova       |
| 36  | Radio XEMF, S.A. De C.V.                 | XHWGR-FM | 101.1 MHz         | Noticiero nocturno  | 18:00 pm a 19:00 pm. | Monclova       |
| 37  | XECPN-AM, S.A. de C.V.                   | XHCPN-FM | 101.7 MHz         | NN Nuestras Noticias con Juan Montero y Anabelle Martínez | 14:00 pm a 15:00 pm. | Piedras Negras |
| 38  | XECPN-AM, S.A. de C.V.                   | XHCPN-FM | 101.7 MHz         | Noticiero Infonor con Jalil Domínguez                     | 19:00 pm a 20:00 pm. | Piedras Negras |
| 39  | XHPSP-FM, S.A. de C.V.                   | XHPSP-FM | 106.3 MHz         | NN Nuestras Noticias con Juan Montero                     | 7:00 am a 9:00 am.   | Piedras Negras |
| 40  | Claudio Mario Bres Medina                | XHEMU-FM | 103.7 MHz         | Noticieros Rancherita del Aire                            | 14:00 pm a 15:00 pm. | Piedras Negras |
| 41  | Claudio Mario Bres Medina                | XHEMU-FM | 103.7 MHz         | Noticieros Rancherita del Aire                            | 17:45 pm a 19:00 pm. | Piedras Negras |
| 42  | Radiodifusoras Capital, S.A. de C.V.     | XHMJ-FM  | 97.9 MHz          | Región Informa Norte con Norma Ramírez                    | 8:00 am a 9:00 am.   | Piedras Negras |



| No. | NOMBRE DEL CONCESIONARIO             | SIGLAS  | FRECUENCIA/C ANAL | NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR                   | HORA                 | LOCALIDAD      |
|-----|--------------------------------------|---------|-------------------|---|----------------------|----------------|
| 43  | Radiodifusoras Capital, S.A. de C.V. | XHMJ-FM | 98.9 MHz          | Región Informa Norte con Norma Ramírez          | 13:00 pm a 14:00 pm. | Piedras Negras |
| 44  | Radiodifusoras Capital, S.A. de C.V. | XHMJ-FM | 98.9 MHz          | Región Informa Norte con Norma Ramírez          | 19:00 pm a 20:00 pm. | Piedras Negras |
| 45  | Instituto Mexicano de la Radio       | XHRF-FM | 103.9 MHz         | IMER Noticias Primera emisión Luisa Iglesias    | 7:00 am a 10:00 am.  | Acuña          |
| 46  | Instituto Mexicano de la Radio       | XHRF-FM | 103.9 MHz         | IMER Noticias Segunda emisión Patricia Betaza   | 14:00 pm a 15:00 pm. | Acuña          |
| 47  | Instituto Mexicano de la Radio       | XHRF-FM | 103.9 MHz         | IMER Noticias Tercera emisión con Elia Baltazar | 18:00 pm a 19:00 pm. | Acuña          |
| 48  | Instituto Mexicano de la Radio       | XHRF-FM | 103.9 MHz         | IMER Noticias Fin de semana con Jessica Leal    | 8:00 am a 9:00 am.   | Acuña          |
| 49  | Instituto Mexicano de la Radio       | XHRF-FM | 103.9 MHz         | IMER Noticias Fin de semana con Ana Muñoz       | 8:00 am a 9:00 am.   | Acuña          |
| 50  | Radioblogs, S.A de C.V.              | XHPL-FM | 99.7 MHz          | 60 minutos                                      | 17:00 pm a 18:00 pm. | Acuña          |
| 51  | Radioblogs, S.A de C.V.              | XHPL-FM | 99.7 MHz          | Resumen informativo 60 minutos                  | 9:00 am a 10:00 am.  | Acuña          |

**Tabla 03:** Catálogo de Monitoreo a Radio.

**Fuente:** Instituto Electoral de Coahuila.

## METODOLOGÍA

### Consideraciones Generales.

- I. Para efectos de la metodología propuesta en el presente documento, se entenderá por cobertura de medios electrónicos, aquellos relacionados con radio y televisión en su aspecto tradicional (señal abierta o por cable).
- II. La persona moral o institución educativa que realice los trabajos de monitoreo, recibirá por parte del Instituto, la metodología con la que se realizará el monitoreo y análisis de las transmisiones en los programas de radio y televisión que difundan noticias sobre las actividades de las y los aspirantes, precandidaturas, las y los candidatos, así como las y los candidatos independientes, dirigentes del partido político o coalición postulados para el Proceso Electoral.
- III. La persona moral o institución educativa recibirá también por parte del Instituto el Catálogo de emisoras de radio y televisión que difundan noticias que serán objeto de monitoreo, aprobado por el Consejo General de este órgano comicial.
- IV. El monitoreo se realizará durante las etapas de precampaña, intercampaña, campaña y jornada electoral en el contexto del Proceso Electoral.
- V. El tema de Perspectiva de Género y No Discriminación, derivado del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones para combatir y sancionar la violencia política contra las mujeres en razón de género, publicada el trece de abril de dos mil veinte en el Diario Oficial de la Federación (DOF), se consideró relevante incorporar tres nuevas variables referentes al tema de discriminación y violencia política en razón de género.

## PERSONAL QUE PARTICIPA

Para la recopilación y procesamiento de datos, la entidad cuenta con personal calificado distribuido conforme a lo siguiente: sedes regionales distribuidas de manera estratégica en el Estado de Coahuila (Saltillo, Torreón, Piedras Negras, Ciudad Acuña y Monclova), cubriendo las áreas del monitoreo en radio, televisión y prensa escrita.

## DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN

Nota: conforme a la metodología presentada por el Instituto Electoral de Coahuila, los actores políticos que se mencionan en las presentes gráficas figuran o fueron mencionados en alguna nota o comentario en cualquiera de los distintos medios de comunicación.

## ASIGNACIÓN DE TAREAS

Para llevar acabo el monitoreo, se contará con personal suficiente, calificado y con experiencia en el manejo y procesamiento de la información generada en el monitoreo, para ello el perfil solicitado debe cumplir con una serie de requisitos técnicos y operativos, además de experiencia en evaluación y calificación de notas. Basado en lo anterior, se describe a continuación, el personal propuesto:

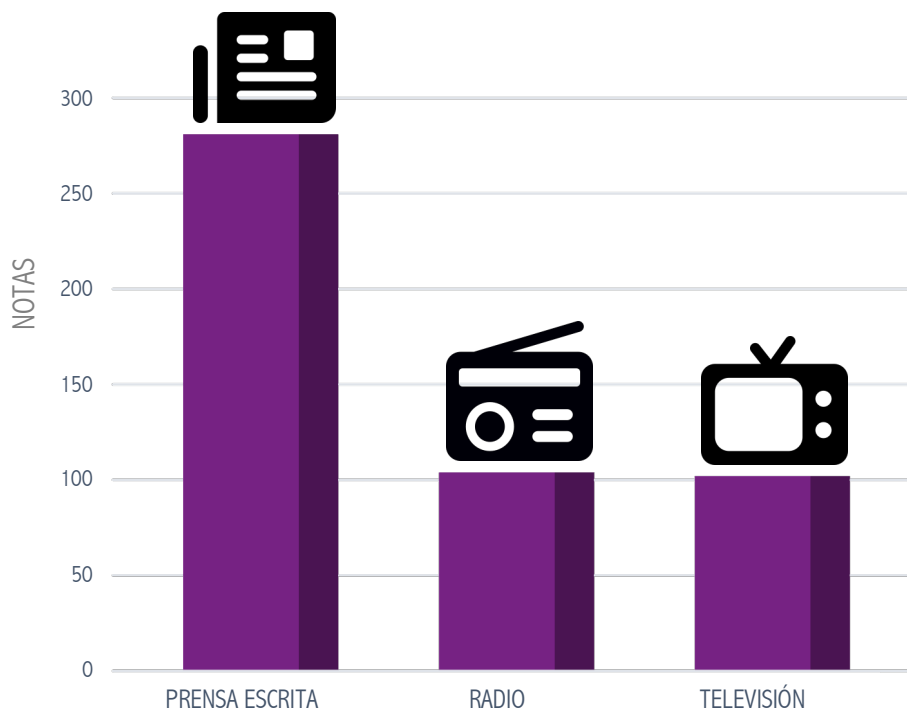
- Jefe de Operaciones. - Será el canal de comunicación entre el IEC y la empresa, el cuál estará en constante participación, dando a conocer los avances y solicitudes al organismo.
- Jefe de Sistemas.- Tendrá a su cargo el manejo, operación y buen funcionamiento del sistema.
- Supervisor de Medios Impresos.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios impresos.
- Supervisor de Prensa Escrita.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios electrónicos.



- Supervisor de Radio.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en las bandas AM y FM.
- Supervisor de TV.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en Televisión.
- Personal operativo para escaneo.
- Personal operativo en síntesis de noticias.
- Personal de auditoría y validación.
- Personal de sistemas.
- Personal calificado, para la elaboración y validación de los reportes.

## TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS)

De los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión por Partidos Políticos, dedicadas al proceso electoral, para la integración y renovación de los Ayuntamientos del estado de Coahuila de Zaragoza.



**Figura 01:** Total de notas obtenidas.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

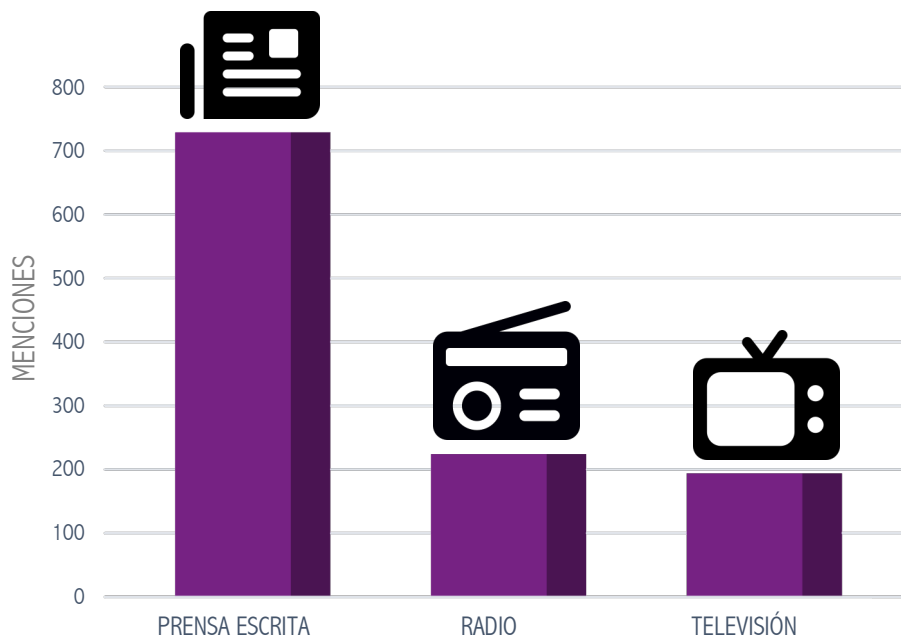
El número total de notas monitoreadas en prensa escrita, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y precandidaturas es de **487**, las cuales pertenecen:  
281 prensa escrita, 104 radio y 102 televisión.

| MEDIO DE COMUNICACIÓN | NOTAS      | PORCENTAJE  |
|-----------------------|------------|-------------|
| Prensa Escrita        | 281        | 57.7%       |
| Radio                 | 104        | 21.4%       |
| Televisión            | 102        | 20.9%       |
| <b>TOTAL</b>          | <b>487</b> | <b>100%</b> |

**Tabla 04:** Total de notas obtenidas en los medios de comunicación.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES)

De los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión por Partidos Políticos, dedicadas al proceso electoral, para la integración y renovación de los Ayuntamientos del estado de Coahuila de Zaragoza.



**Figura 02:** Total de menciones obtenidas.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023

El número total de menciones monitoreadas en prensa escrita, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y precandidaturas de **1,147**, las cuales pertenecen:

729 prensa escrita, 224 radio y 194 televisión.

| MEDIO DE COMUNICACIÓN | MENCIONES    | PORCENTAJE  |
|-----------------------|--------------|-------------|
| Prensa escrita        | 729          | 63.6%       |
| Radio                 | 224          | 19.5%       |
| Televisión            | 194          | 16.9%       |
| <b>TOTAL</b>          | <b>1,147</b> | <b>100%</b> |

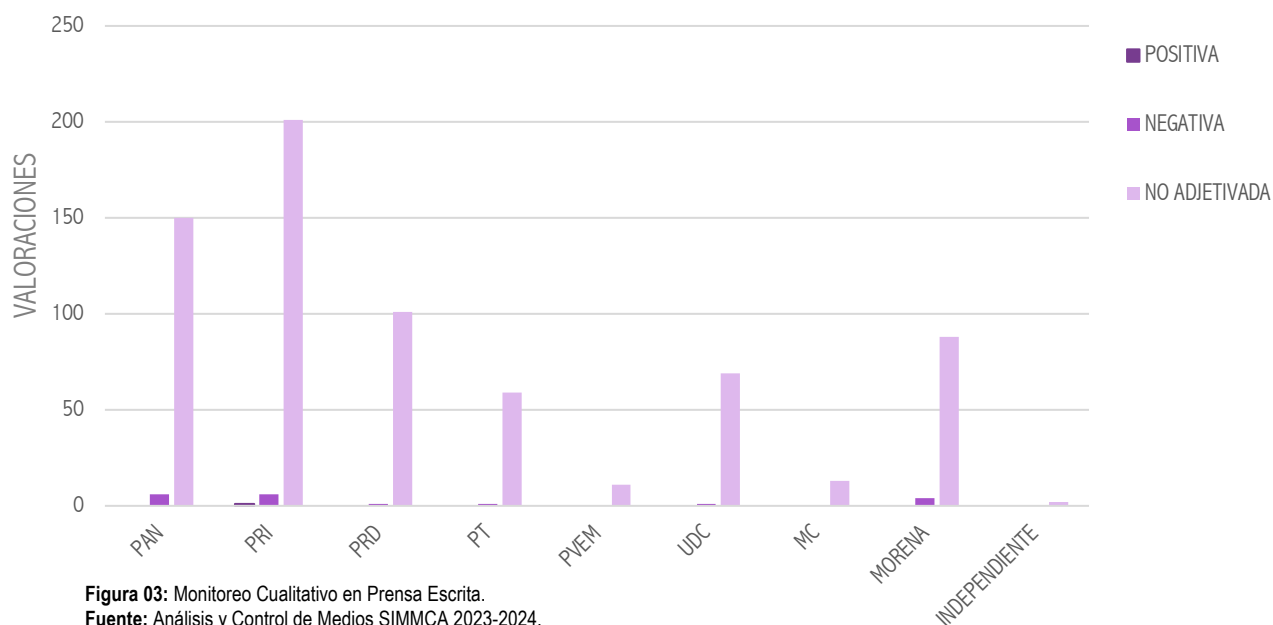
**Tabla 05:** Total de menciones obtenidas en los medios de comunicación.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



# ANÁLISIS CUALITATIVO VALORACIONES

## TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de prensa escrita.

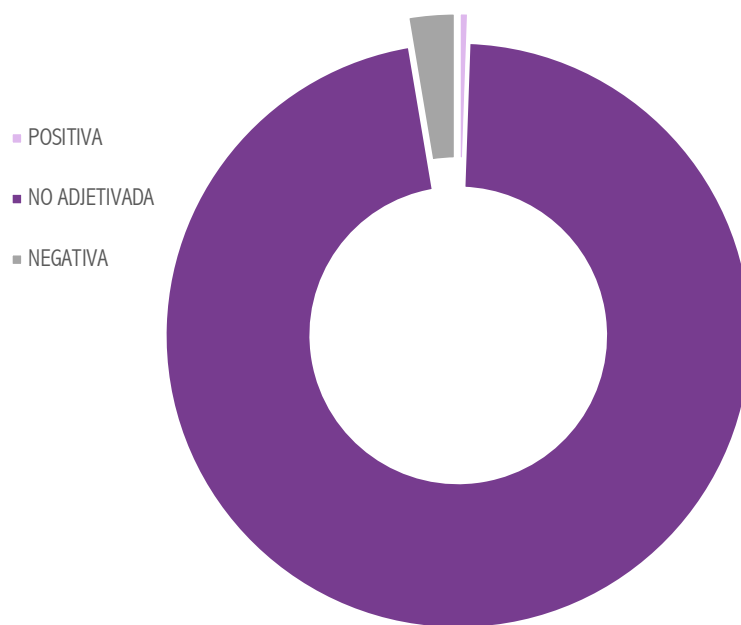


**Figura 03:** Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

El total de valoraciones a partido político en prensa escrita es de **714** de las cuales, se registra 1 valoración con referencias positivas, 694 valoraciones son no adjetivadas y 19 son negativas.

El total de porcentaje obtenido en prensa escrita para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.1%
- No Adjetivada con 97.2%
- Negativa con 2.7%



**Figura 04:** Porcentaje de Valoración.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

| LOGO  | PARTIDO       | POSITIVA | NEGATIVA  | NO ADJETIVADA |
|---|---------------|----------|-----------|---------------|
|    | PAN           | 0        | 6         | 150           |
|    | PRI           | 1        | 6         | 201           |
|    | PRD           | 0        | 1         | 101           |
|    | PT            | 0        | 1         | 59            |
|    | PVEM          | 0        | 0         | 11            |
|   | UDC           | 0        | 1         | 69            |
|  | MC            | 0        | 0         | 13            |
|  | MORENA        | 0        | 4         | 88            |
|  | INDEPENDIENTE | 0        | 0         | 2             |
| <b>TOTAL</b>  |               | <b>1</b> | <b>19</b> | <b>694</b>    |

**Tabla 06:** Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de radio.

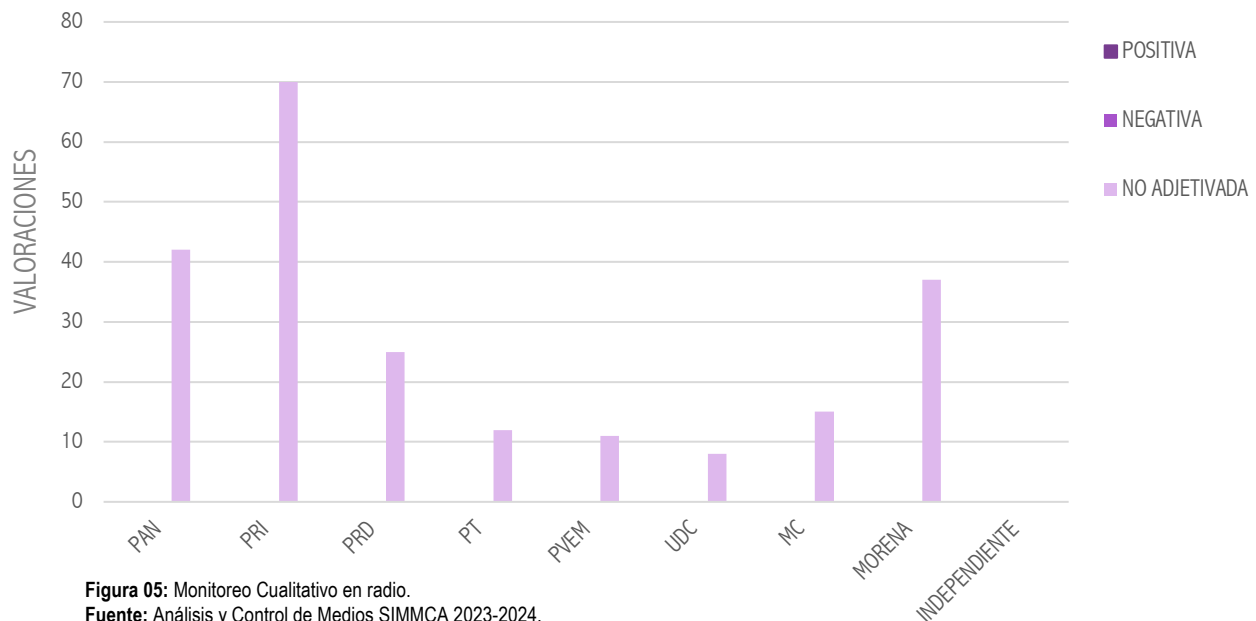


Figura 05: Monitoreo Cualitativo en radio.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

El total de valoraciones a partido político en radio es de **220** de las cuales, se no registran valoraciones con referencias positivas, 220 valoraciones son no adjetivadas y no se registran menciones negativas.

El total de porcentaje obtenido en radio para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No Adjetivada con 100%
- Negativa con 0.0%

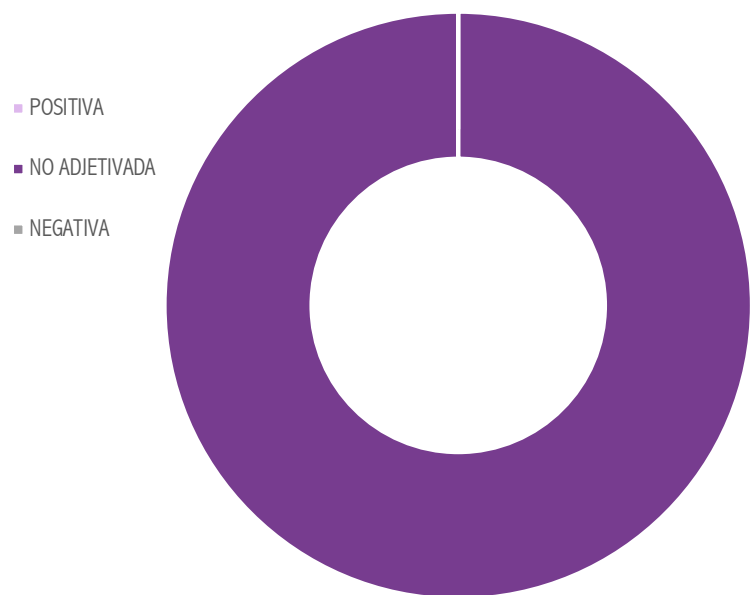


Figura 06: Porcentaje de Valoración.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

| LOGO  | PARTIDO       | POSITIVA | NEGATIVA | NO ADJETIVADA |
|---|---------------|----------|----------|---------------|
|    | PAN           | 0        | 0        | 42            |
|    | PRI           | 0        | 0        | 70            |
|    | PRD           | 0        | 0        | 25            |
|    | PT            | 0        | 0        | 12            |
|    | PVEM          | 0        | 0        | 11            |
|   | UDC           | 0        | 0        | 8             |
|  | MC            | 0        | 0        | 15            |
|  | MORENA        | 0        | 0        | 37            |
|  | INDEPENDIENTE | 0        | 0        | 0             |
| <b>TOTAL</b>  |               | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>220</b>    |

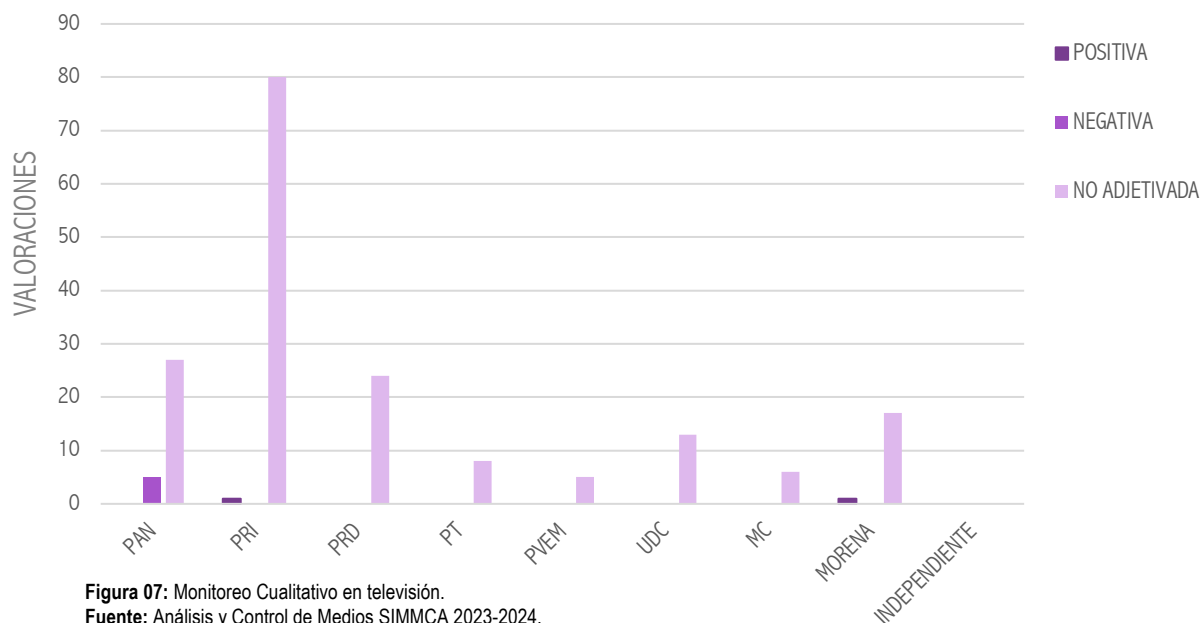
Tabla 07: Monitoreo Cualitativo en radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



## TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de televisión.

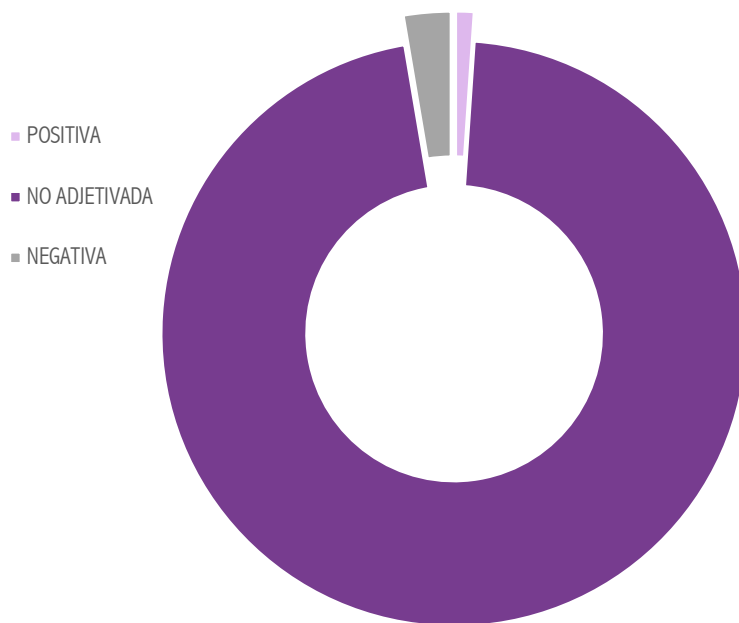


**Figura 07:** Monitoreo Cualitativo en televisión.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

El total de valoraciones a partido político en televisión es de **187** de las cuales, se registran **2** valoraciones con referencias positivas, **180** valoraciones son no adjetivadas y **5** son negativas.

El total de porcentaje obtenido en televisión para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 1.1%
- No Adjetivada con 96.3%
- Negativa con 2.6%



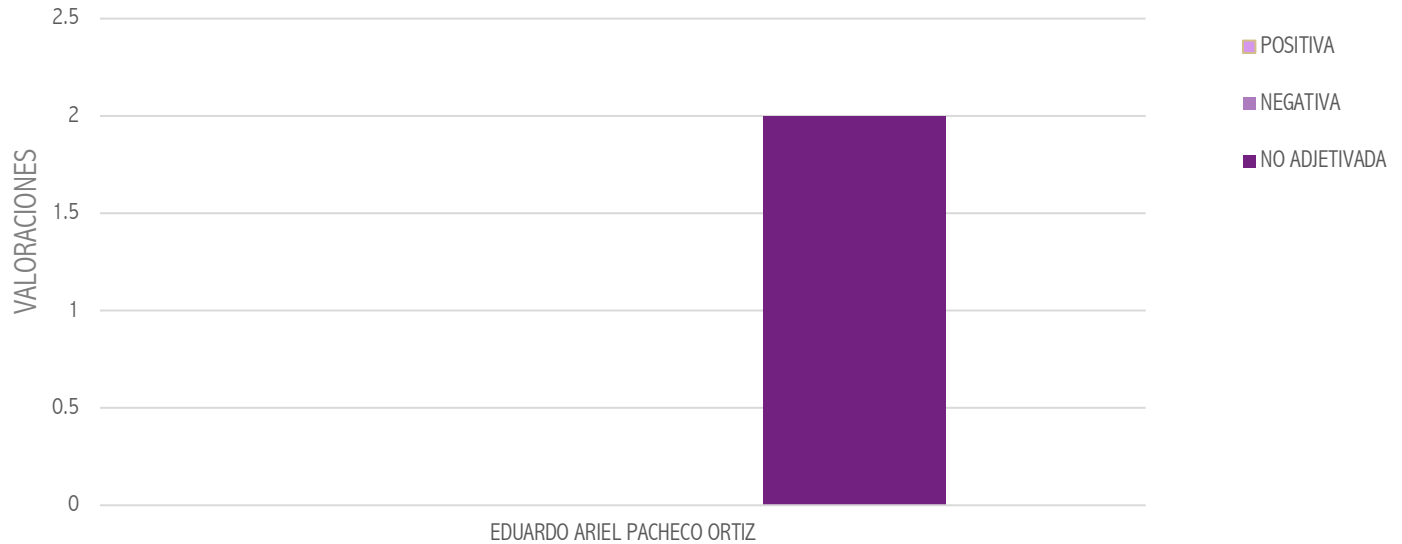
**Figura 08:** Porcentaje de Valoración.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

| LOGO  | PARTIDO       | POSITIVA | NEGATIVA | NO ADJETIVADA |
|---|---------------|----------|----------|---------------|
|    | PAN           | 0        | 5        | 27            |
|    | PRI           | 1        | 0        | 80            |
|    | PRD           | 0        | 0        | 24            |
|    | PT            | 0        | 0        | 8             |
|    | PVEM          | 0        | 0        | 5             |
|   | UDC           | 0        | 0        | 13            |
|  | MC            | 0        | 0        | 6             |
|  | MORENA        | 1        | 0        | 17            |
|  | INDEPENDIENTE | 0        | 0        | 0             |
| <b>TOTAL</b>  |               | <b>2</b> | <b>5</b> | <b>180</b>    |

**Tabla 08:** Monitoreo Cualitativo en televisión.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña en prensa escrita.



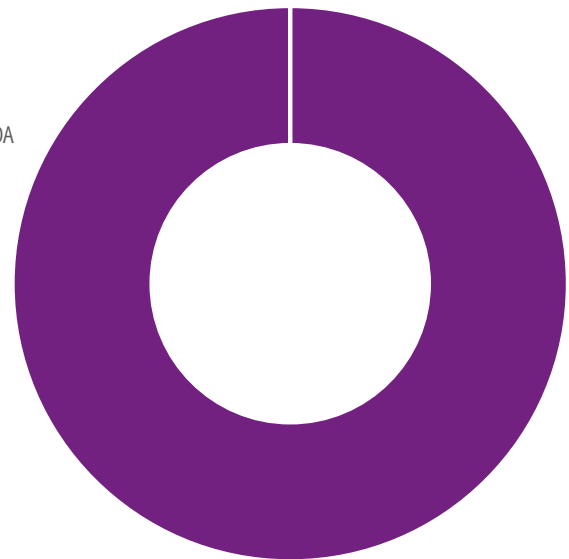
**Figura 09:** Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de valoraciones monitoreadas a las precandidaturas en prensa escrita es de 2 de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 2 valoraciones no son adjetivadas y no se registran valoraciones negativas.

El total de porcentaje obtenido en prensa escrita por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- Negativa con 0.0%
- No adjetivada con 100%

■ POSITIVA  
■ NEGATIVA  
■ NO ADJETIVADA



**Figura 10:** Porcentaje de Valoración.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

| NOMBRE                             | PARTIDO O COALICIÓN | PRECANDIDATURA       | POSITIVA | NEGATIVA | NO ADJETIVADA |
|------------------------------------|---------------------|----------------------|----------|----------|---------------|
| <b>EDUARDO ARIEL PACHECO ORTIZ</b> | INDEPENDIENTE       | PRESIDENTE MUNICIPAL | 0        | 0        | 2             |
| <b>TOTAL</b>                       |                     |                      | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>2</b>      |

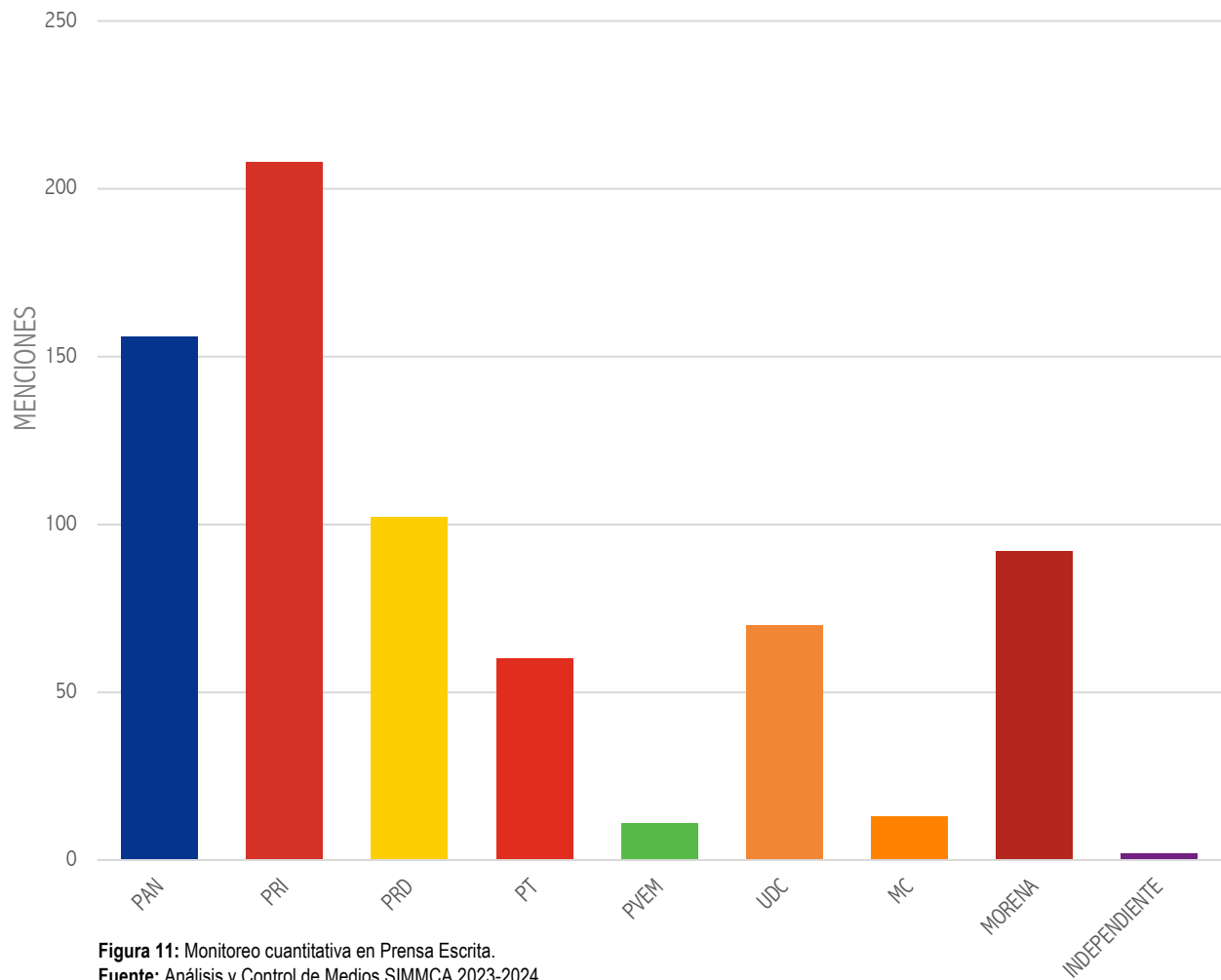
**Tabla 09:** Monitoreo Cualitativo en prensa escrita  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024












# ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES

## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de **prensa escrita**.



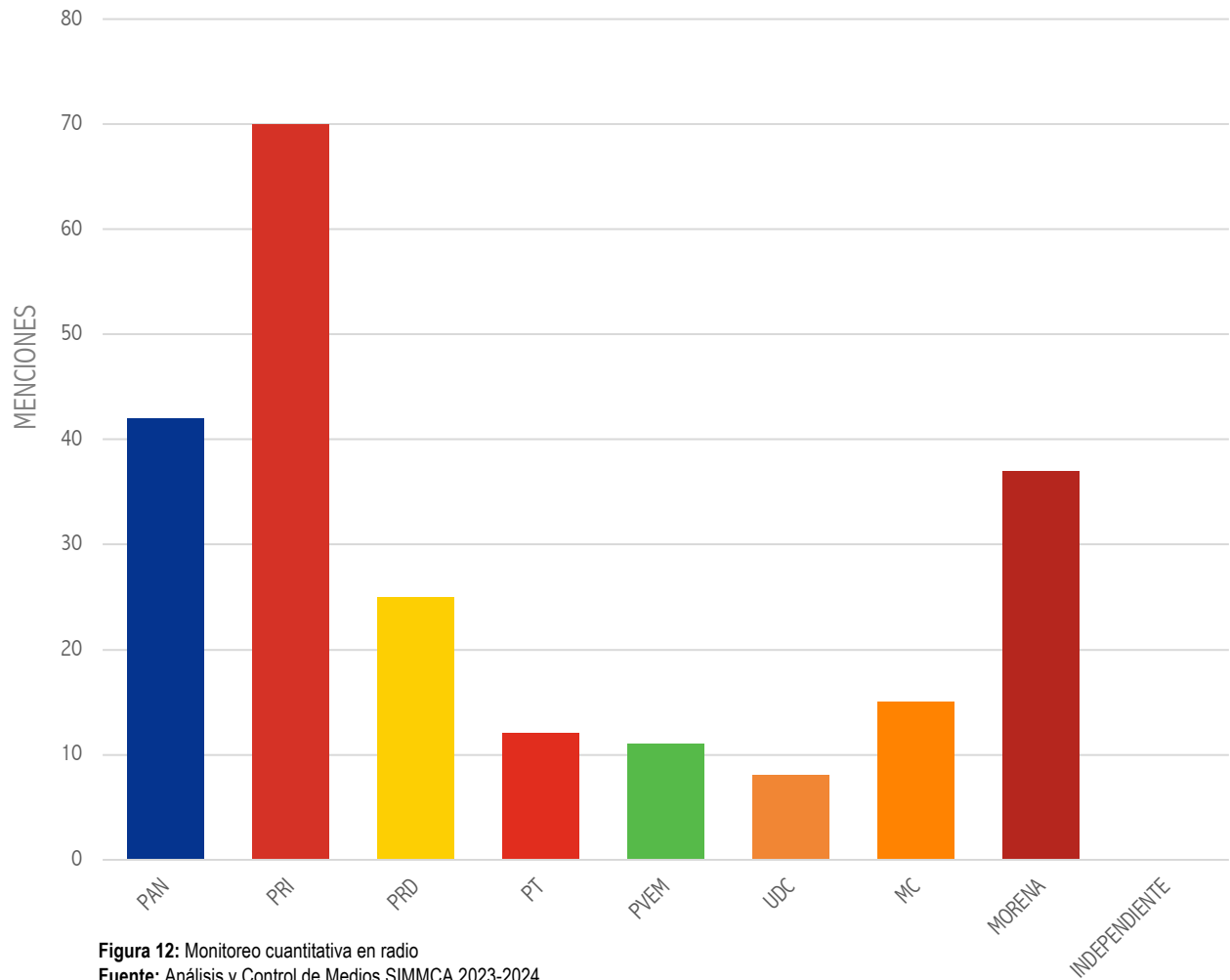
El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en prensa escrita es de **714**.

| LOGO  | PARTIDO       | MENCIONES  | PORCENTAJES   |
|---|---------------|------------|---------------|
|    | PAN           | 156        | 21.8%         |
|    | PRI           | 208        | 29.1%         |
|    | PRD           | 102        | 14.3%         |
|    | PT            | 60         | 8.4%          |
|    | PVEM          | 11         | 1.5%          |
|   | UDC           | 70         | 9.8%          |
|  | MC            | 13         | 1.8%          |
|  | MORENA        | 92         | 12.9%         |
|  | INDEPENDIENTE | 2          | 0.4%          |
| <b>TOTAL</b>  |               | <b>714</b> | <b>100.0%</b> |

**Tabla 10:** Total de menciones obtenidas por partidos políticos en prensa escrita.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024










## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de radio.



El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en radio es de 220.

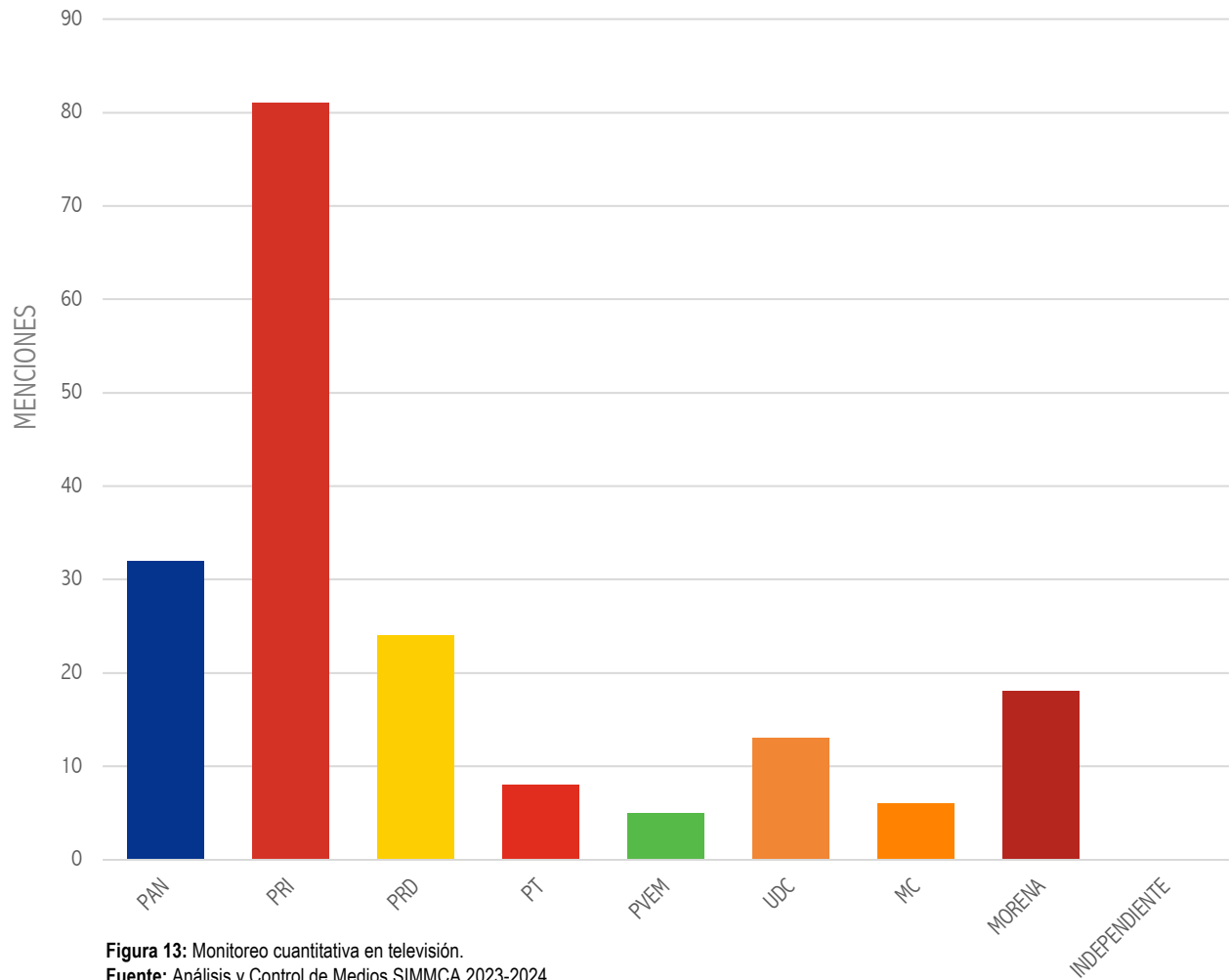


| LOGO  | PARTIDO       | MENCIONES  | PORCENTAJES   |
|---|---------------|------------|---------------|
|    | PAN           | 42         | 19.1%         |
|    | PRI           | 70         | 31.8%         |
|    | PRD           | 25         | 11.4%         |
|    | PT            | 12         | 5.5%          |
|    | PVEM          | 11         | 5.0%          |
|    | UDC           | 8          | 3.6%          |
|   | MC            | 15         | 6.8%          |
|  | MORENA        | 37         | 16.8%         |
|  | INDEPENDIENTE | 0          | 0.0%          |
| <b>TOTAL</b>  |               | <b>220</b> | <b>100.0%</b> |










**Tabla 11:** Total de menciones obtenidas por partidos políticos en radio.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de televisión.



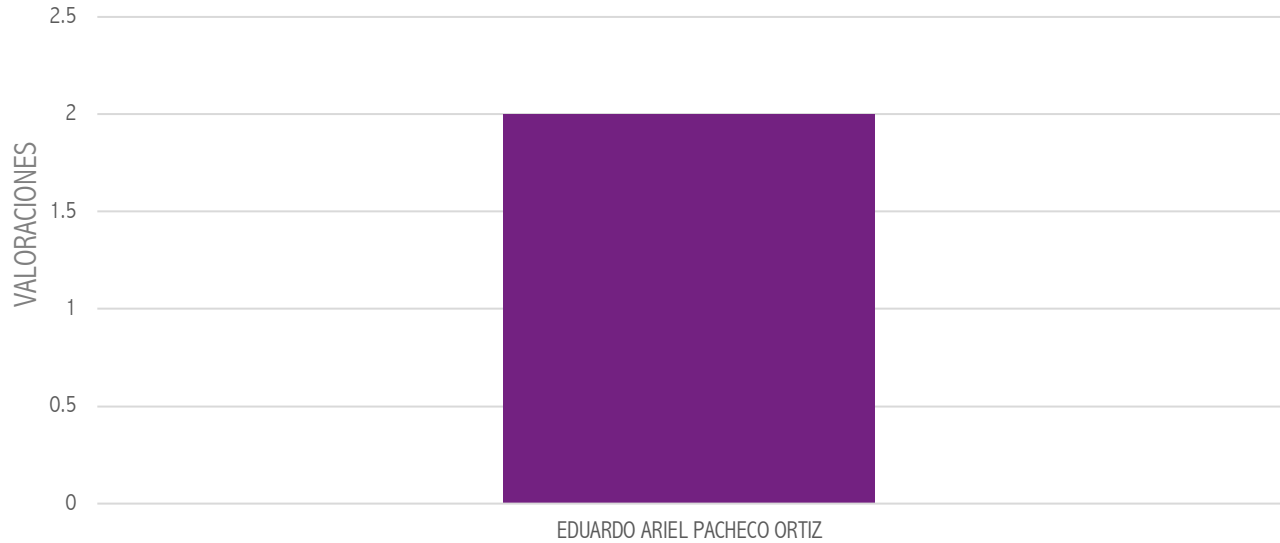
El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en televisión es de **187**.

| LOGO  | PARTIDO       | MENCIONES  | PORCENTAJES   |
|---|---------------|------------|---------------|
|    | PAN           | 32         | 17.1%         |
|    | PRI           | 81         | 43.3%         |
|    | PRD           | 24         | 12.8%         |
|    | PT            | 8          | 4.3%          |
|    | PVEM          | 5          | 2.7%          |
|   | UDC           | 13         | 7.0%          |
|  | MC            | 6          | 3.2%          |
|  | MORENA        | 18         | 9.6%          |
|  | INDEPENDIENTE | 0          | 0.0%          |
| <b>TOTAL</b>  |               | <b>187</b> | <b>100.0%</b> |

**Tabla 12:** Total de menciones obtenidas por partidos políticos en televisión.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en **prensa escrita**.



**Figura 14:** Monitoreo Cuantitativo en Prensa Escrita.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de menciones monitoreadas en prensa escrita es de 2.

| NOMBRE                             | PARTIDO O COALICIÓN | PRECANDIDATURA       | MENCIONES | PORCENTAJE    |
|------------------------------------|---------------------|----------------------|-----------|---------------|
| <b>EDUARDO ARIEL PACHECO ORTIZ</b> | INDEPENDIENTE       | PRESIDENTE MUNICIPAL | 2         | 100.0%        |
| <b>TOTAL</b>                       |                     |                      | <b>2</b>  | <b>100.0%</b> |

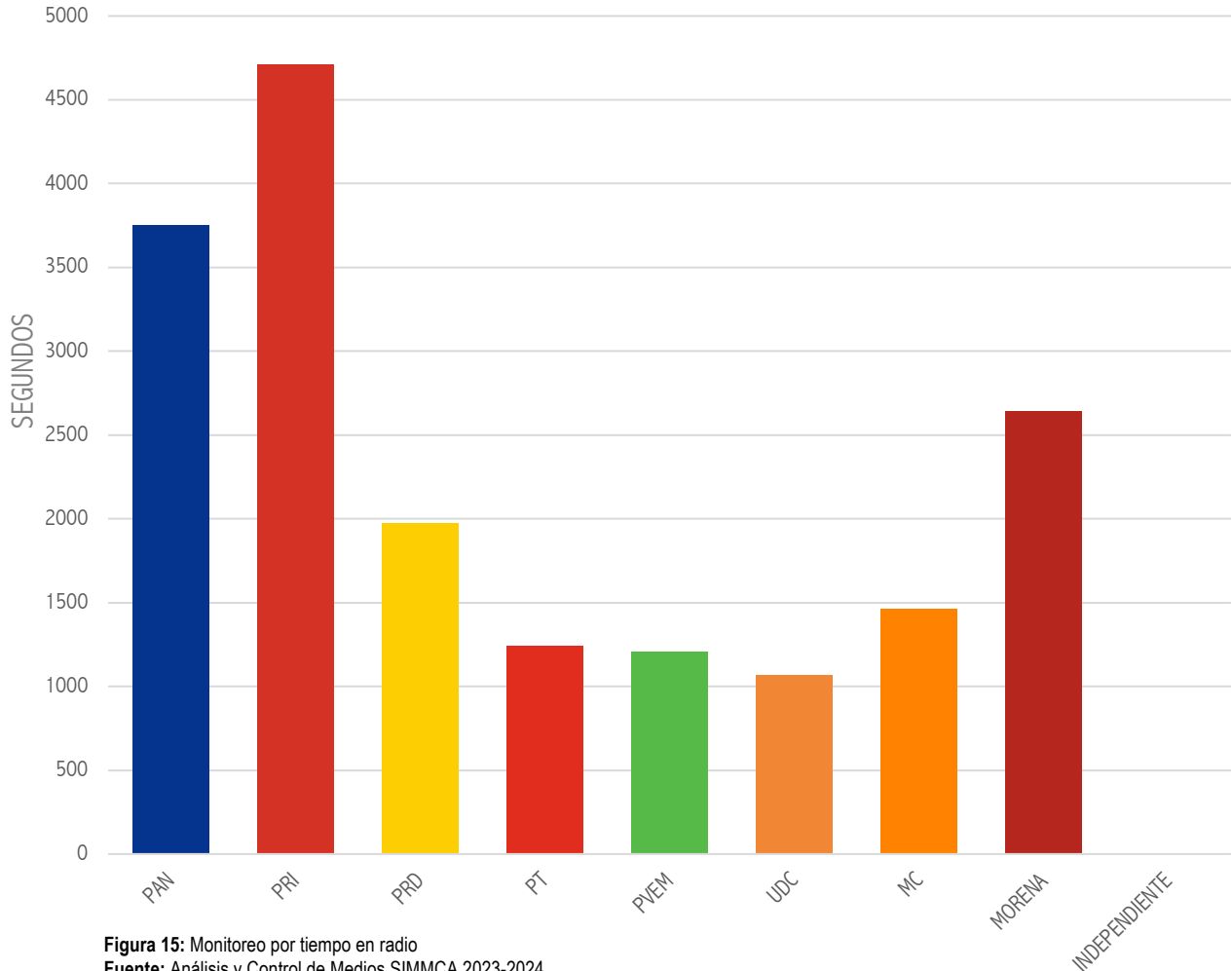
**Tabla 13:** Monitoreo Cuantitativo en prensa escrita  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



# ANÁLISIS DE TIEMPO

## TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña en radio.



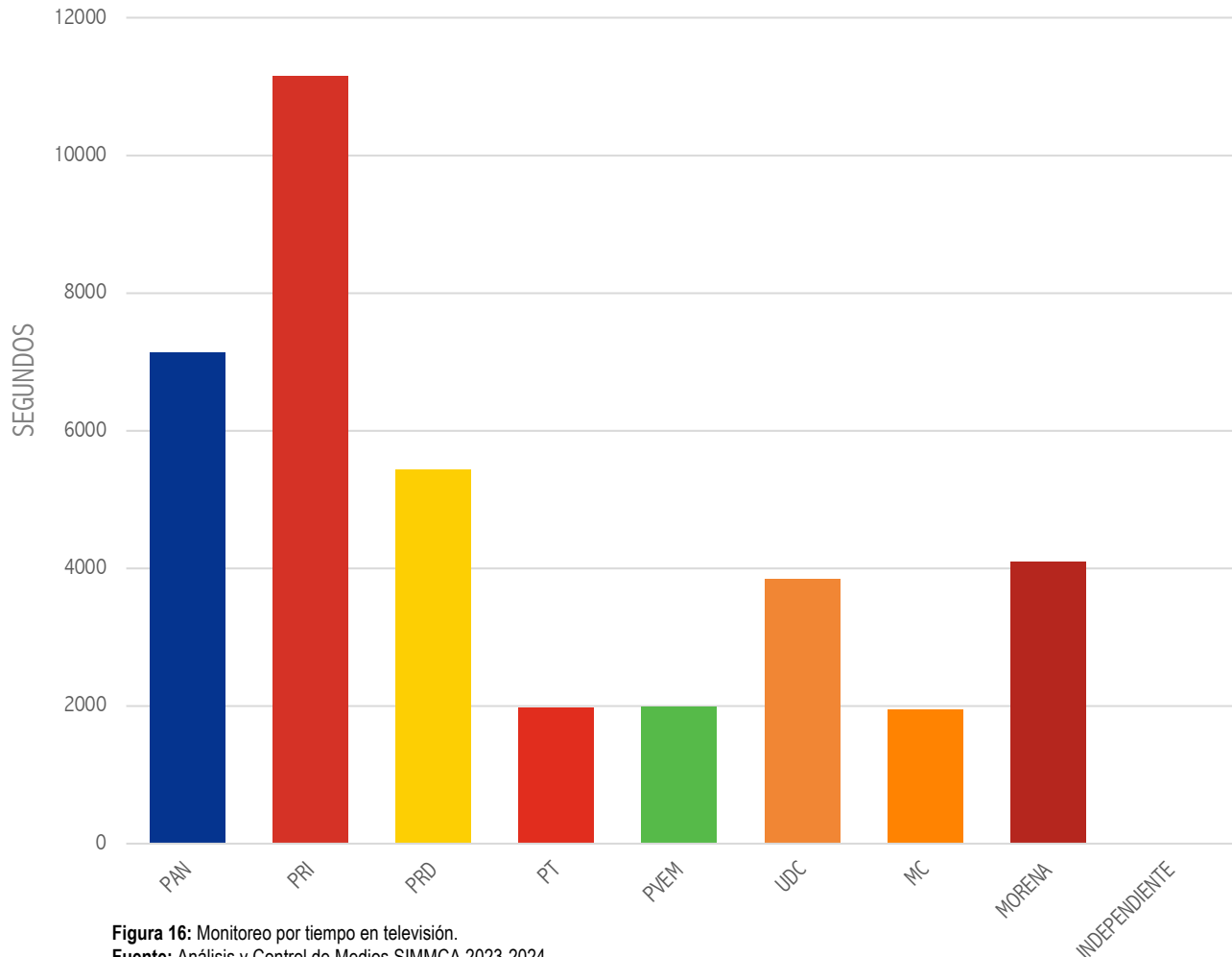
El total de tiempo monitoreadas a partidos políticos en radio es de 05 horas, 00 minutos y 40 segundos.

| LOGO  | PARTIDO       | TIEMPO          | SEGUNDOS      | PORCENTAJE    |
|---|---------------|-----------------|---------------|---------------|
|    | PAN           | 01:02:29        | 3,749         | 20.8%         |
|    | PRI           | 01:18:27        | 4,707         | 26.1%         |
|    | PRD           | 00:32:51        | 1,971         | 10.9%         |
|    | PT            | 00:20:40        | 1,240         | 6.9%          |
|    | PVEM          | 00:20:07        | 1,207         | 6.7%          |
|   | UDC           | 00:17:46        | 1,066         | 5.9%          |
|  | MC            | 00:24:19        | 1,459         | 8.1%          |
|  | MORENA        | 00:44:01        | 2,641         | 14.6%         |
|  | INDEPENDIENTE | 00:00:00        | 0             | 0.0%          |
| <b>TOTAL</b>  |               | <b>05:00:40</b> | <b>18,040</b> | <b>100.0%</b> |

**Tabla 14:** Total de tiempo por partidos políticos en radio.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS


Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña en televisión.



**Figura 16:** Monitoreo por tiempo en televisión.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de tiempo monitoreado a partidos políticos en televisión es de 10 horas, 25 minutos y 52 segundos.



| LOGO  | PARTIDO       | TIEMPO          | SEGUNDOS      | PORCENTAJE    |
|---|---------------|-----------------|---------------|---------------|
|    | PAN           | 01:58:56        | 7,136         | 19.0%         |
|    | PRI           | 03:05:51        | 11,151        | 29.7%         |
|    | PRD           | 01:30:27        | 5,427         | 14.5%         |
|    | PT            | 00:32:48        | 1,968         | 5.2%          |
|    | PVEM          | 00:33:07        | 1,987         | 5.3%          |
|   | UDC           | 01:04:05        | 3,845         | 10.2%         |
|  | MC            | 00:32:28        | 1,948         | 5.2%          |
|  | MORENA        | 01:08:10        | 4,090         | 10.9%         |
|  | INDEPENDIENTE | 00:00:00        | 0             | 0.0%          |
| <b>TOTAL</b>  |               | <b>10:25:52</b> | <b>37,552</b> | <b>100.0%</b> |

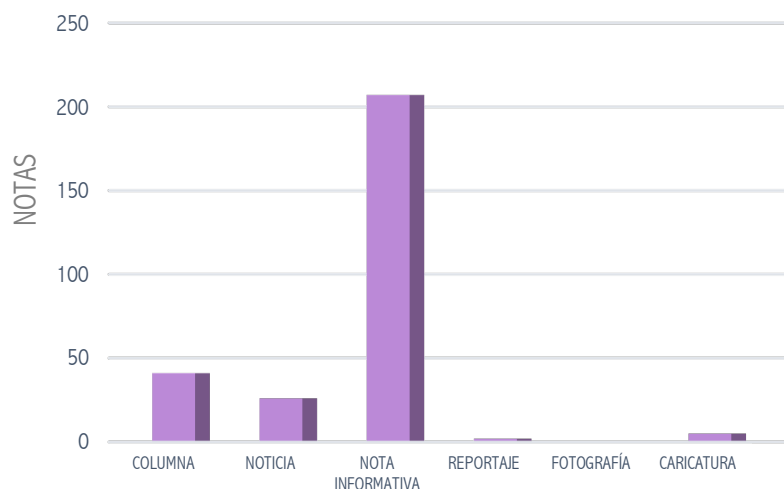
**Tabla 15:** Total de tiempo por partidos políticos en televisión.

**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



# GÉNERO PERIODÍSTICO

De las notas obtenidas en los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión

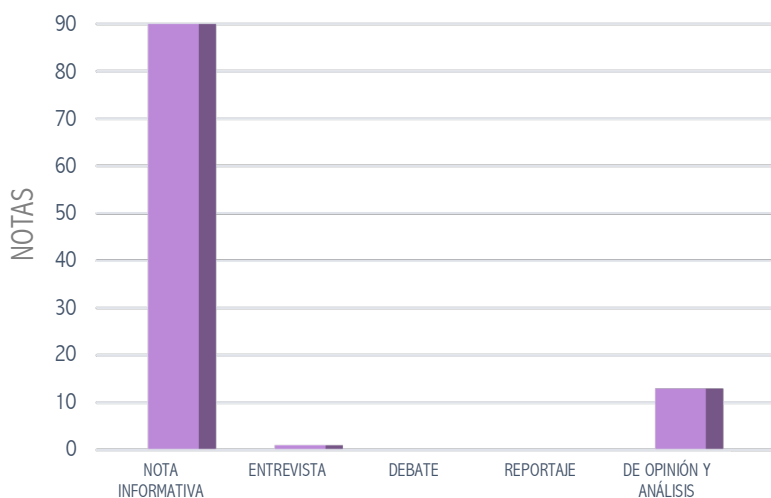


**Figura 17:** Género periodístico de prensa escrita.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

| PRENSA ESCRITA   |     |
|------------------|-----|
| COLUMNA          | 41  |
| NOTICIA          | 26  |
| NOTA INFORMATIVA | 207 |
| REPORTAJE        | 2   |
| FOTOGRAFÍA       | 0   |
| CARICATURA       | 5   |

**Tabla 16:** Género periodístico de prensa escrita.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En prensa escrita se registran 281 notas de las cuales el 14.5% pertenece al género periodístico de columna, el 9.3% a noticia, el 73.7% pertenece al género periodístico de nota informativa, 0.7% a reportaje y 1.8% a caricatura.

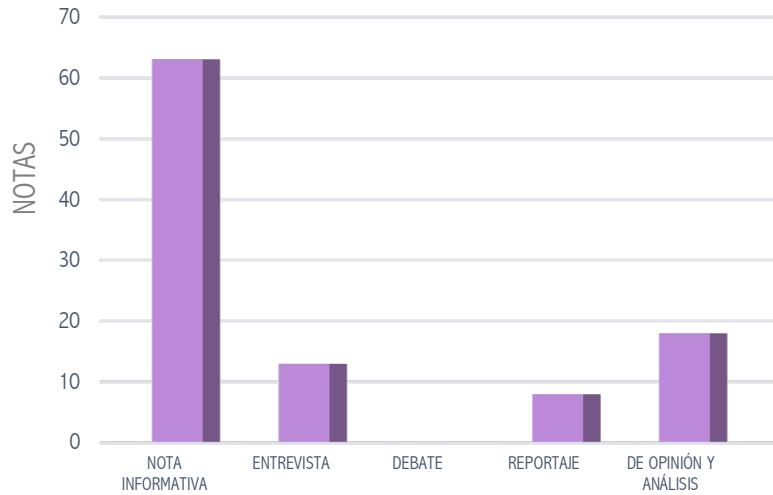


**Figura 18:** Género periodístico de espacios noticiosos en radio.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

| RADIO                 |    |
|-----------------------|----|
| NOTA INFORMATIVA      | 90 |
| ENTREVISTA            | 1  |
| DEBATE                | 0  |
| REPORTAJE             | 0  |
| DE OPINIÓN Y ANÁLISIS | 13 |

**Tabla 17:** Género periodístico de espacios noticiosos en radio.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En radio se registran 104 notas de las cuales 86.5% pertenecen al género periodístico de nota informativa, 1.0% a entrevista y el 12.5% a opinión y análisis.



| TELEVISIÓN            |    |
|-----------------------|----|
| NOTA INFORMATIVA      | 63 |
| ENTREVISTA            | 13 |
| DEBATE                | 0  |
| REPORTAJE             | 8  |
| DE OPINIÓN Y ANÁLISIS | 18 |

**Tabla 18:** Género periodístico de espacios noticiosos en televisión.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

**Figura 19:** Género periodístico de televisión.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En televisión se registran 102 notas de las cuales las **61.9%** pertenecen al género periodístico de nota informativa, el **12.7%** a entrevista, el **7.8%** a reportaje y **17.6%** a opinión y análisis.



# PARIDAD DE GÉNERO

## EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS.

| PRENSA ESCRITA  |     |
|-----------------|-----|
| MUJERES         | 15  |
| HOMBRES         | 50  |
| SIN ESPECIFICAR | 216 |

Tabla 19: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

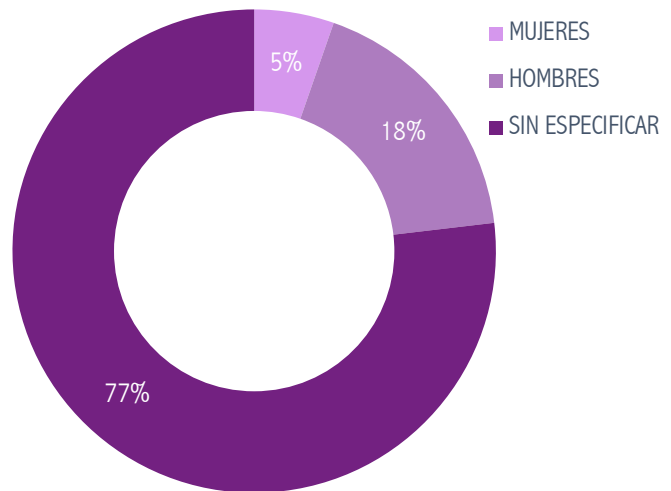


Figura 20: Porcentaje de participación de autores y autoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 281 notas obtenidas en prensa escrita, tenemos la participación de 15 mujeres que se registran como autoras de notas periodísticas, 50 hombres y en 216 no está especificado el género del autor o autora.

| RADIO   |    |
|---------|----|
| MUJERES | 27 |
| HOMBRES | 69 |
| AMBOS   | 8  |

Tabla 20: Notas obtenidas de participación de locutores y locutoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

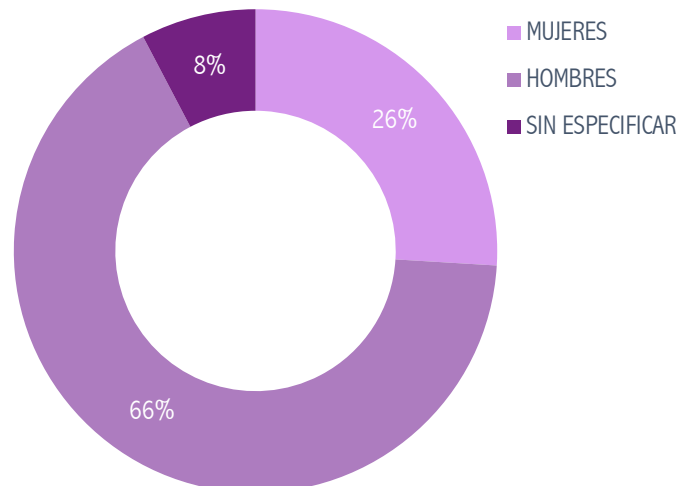


Figura 21: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 104 notas obtenidas en espacios noticiosos de radio, tenemos la participación de 27 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 69 hombres y se registra 8 nota donde los titulares son un hombre y una mujer.

| TELEVISIÓN |    |
|------------|----|
| MUJERES    | 19 |
| HOMBRES    | 40 |
| AMBOS      | 43 |

Tabla 21: Notas obtenidas de participación de conductores y conductoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

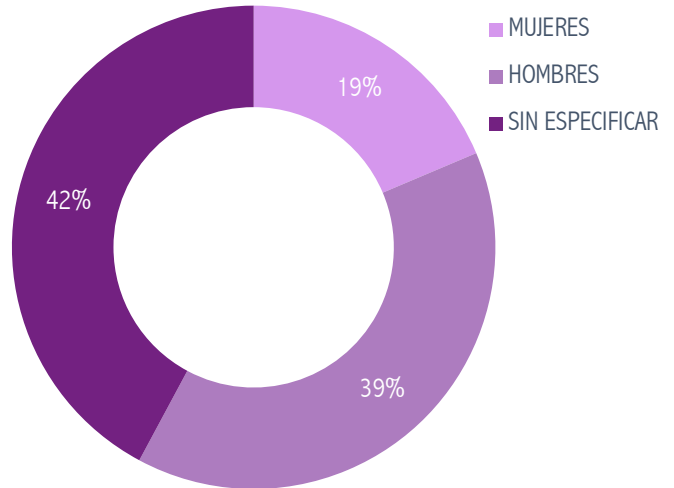


Figura 22: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 102 notas obtenidas en espacios noticiosos de televisión, tenemos la participación de 19 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 40 hombres y 43 notas donde los titulares son un hombre y una mujer.

## EQUIDAD DE GÉNERO EN ACTORES POLÍTICOS

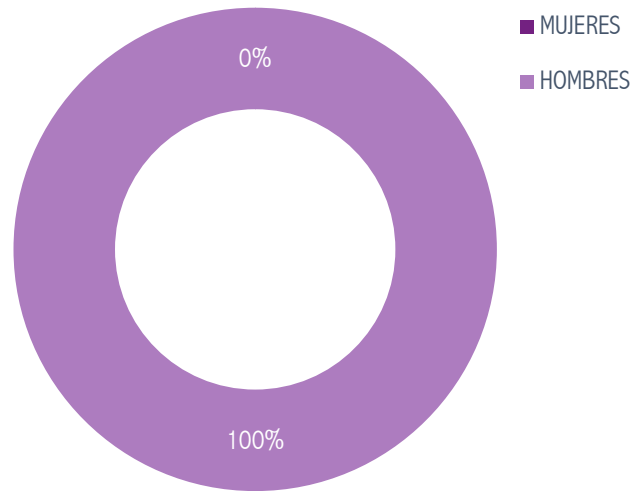
Según el resultado en la etapa de precampaña de prensa escrita, radio y televisión.

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos. El monitoreo reportó lo siguiente:

| PARTICIPACIÓN |   |
|---------------|---|
| MUJERES       | 0 |
| HOMBRES       | 2 |

**Tabla 22:** Menciones obtenidas de participación de autores y autoras.

**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



**Figura 23:** Porcentaje de participación de autores y autoras.

**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

De las 2 menciones obtenidas correspondientes a Actores Políticos este periodo monitoreado, de los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión, se registra que en; no se registran menciones donde hacen alusión a las mujeres y 2 menciones hacen alusión a hombres.

Prensa escrita: 0 menciones de mujeres y 2 menciones de hombres.

Radio: 0 menciones de mujeres y 0 menciones de hombres.

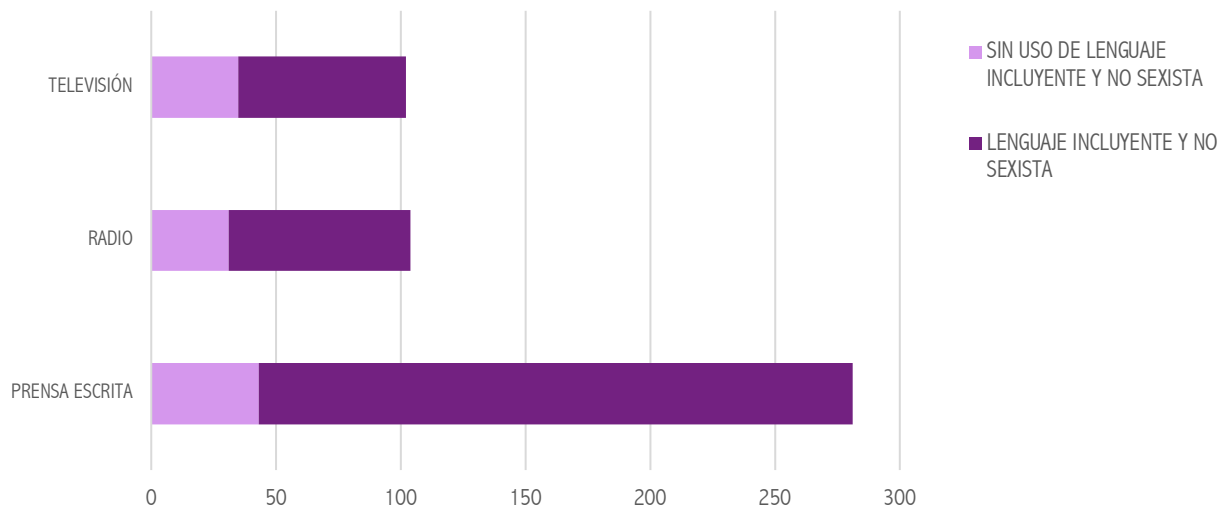
Televisión: 0 menciones de mujeres y 0 menciones de hombres.



## USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

El uso de un lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo – como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas.

Durante el periodo monitoreado en la etapa de precampaña, se monitorea un total de 109 notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista: 43 en prensa escrita, 31 en radio y 35 en televisión.



**Figura 24:** Uso de lenguaje incluyente y no sexista.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En este sentido, una manera de afectar a los grupos en situación de vulnerabilidad es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, el total de notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista es de 109, dando así un total de 378 notas donde si se realiza la inclusión de los grupos en situación de vulnerabilidad.

El 65.6% de las omisiones de lenguaje incluyente y no sexista fueron realizadas por hombres y el 34.4% de las omisiones fueron realizadas por mujeres.

## VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Con base en la metodología de este ejercicio de monitoreo, esta variable tiene el propósito de identificar la presencia de estereotipos de género vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género. Al respecto, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos más no limitativos, se enlistan a continuación:

- Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- Rasgos físicos o vestimenta. Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- Edad. La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- Rasgos de subordinación. Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia). Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

De las **487** notas monitoreadas en medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión, no se presentan notas con estereotipo de género.



# ANÁLISIS POR MEDIOS



## RESUMEN POR MEDIO

| TIPO       | NOMBRE                                    | VALORACIONES POSITIVAS | VALORACIONES NEGATIVAS | VALORACIONES NO ADJETIVADAS | MENCIONES | TOTAL DE NOTAS |
|------------|---|------------------------|------------------------|-----------------------------|-----------|----------------|
| IMPRESOS   | EL DIARIO DE COAHUILA                     | 0                      | 0                      | 3                           | 3         | 3              |
| IMPRESOS   | VANGUARDIA                                | 0                      | 7                      | 100                         | 107       | 40             |
| IMPRESOS   | ZÓCALO SALTILLO                           | 0                      | 1                      | 60                          | 61        | 25             |
| IMPRESOS   | EL GUARDIAN                               | 0                      | 2                      | 22                          | 24        | 8              |
| IMPRESOS   | MILENIO LAGUNA                            | 1                      | 0                      | 53                          | 54        | 21             |
| IMPRESOS   | EL SOL DE LA LAGUNA                       | 0                      | 0                      | 14                          | 14        | 5              |
| IMPRESOS   | ZÓCALO PIEDRAS NEGRAS                     | 0                      | 0                      | 92                          | 92        | 37             |
| IMPRESOS   | ZÓCALO MONCLOVA                           | 0                      | 0                      | 145                         | 145       | 64             |
| IMPRESOS   | ZÓCALO ACUÑA                              | 0                      | 0                      | 93                          | 93        | 37             |
| IMPRESOS   | LA PRENSA DE COAHUILA                     | 0                      | 0                      | 45                          | 45        | 11             |
| IMPRESOS   | CAPITAL COAHUILA                          | 0                      | 9                      | 21                          | 30        | 12             |
| IMPRESOS   | VÍA 57                                    | 0                      | 0                      | 54                          | 54        | 14             |
| IMPRESOS   | RCG MEDIA SALTILLO                        | 0                      | 0                      | 2                           | 2         | 1              |
| IMPRESOS   | RCG MEDIA REGIÓN CENTRO                   | 0                      | 0                      | 1                           | 1         | 1              |
| IMPRESOS   | EL PIONERO                                | 0                      | 0                      | 4                           | 4         | 2              |
| RADIO      | REGIÓN 91.3 FM - 91.3 MHZ XHEIM-FM        | 0                      | 0                      | 34                          | 34        | 20             |
| RADIO      | LA PRIMERA - 88.9 MHZ XHAJ-FM             | 0                      | 0                      | 23                          | 23        | 11             |
| RADIO      | MULTIMEDIOS RADIO - 93.5 MHZ XHQC-FM      | 0                      | 0                      | 19                          | 19        | 13             |
| RADIO      | LA REINA - 100.9 MHZ XHSA-FM              | 0                      | 0                      | 62                          | 62        | 25             |
| RADIO      | SJ - 103.3 XHSJ-FM                        | 0                      | 0                      | 5                           | 5         | 4              |
| RADIO      | IMAGEN RADIO - 94.7 MHZ XHRP-FM           | 0                      | 0                      | 12                          | 12        | 5              |
| RADIO      | RADIO RECUERDO - 93.9 MHZ XHWN-FM         | 0                      | 0                      | 23                          | 23        | 9              |
| RADIO      | KIUU 91.1 FM - 91.1 MHZ XHTC-FM           | 0                      | 0                      | 2                           | 2         | 2              |
| RADIO      | RADIO FORMULA TORREON - 105.9 MHZ XHQN-FM | 0                      | 0                      | 20                          | 20        | 5              |
| RADIO      | REGIÓN INFORMA - 97.9 MHZ XHMJ-FM         | 0                      | 0                      | 24                          | 24        | 10             |
| TELEVISION | TELEIMAGEN - 9.1 XHAE-TDT                 | 0                      | 0                      | 1                           | 1         | 1              |
| TELEVISION | TELE SALTILLO - 10.1 XHTSCO-TDT           | 0                      | 0                      | 34                          | 34        | 22             |
| TELEVISION | RCG - 8.1 XHRCG-TDT                       | 0                      | 5                      | 60                          | 65        | 34             |
| TELEVISION | TV AZTECA - 7.1 XHMLA-TDT                 | 0                      | 0                      | 35                          | 35        | 11             |
| TELEVISION | MULTIMEDIOS - 6.1 XHMTCO-TDT              | 1                      | 0                      | 12                          | 13        | 11             |
| TELEVISION | AZTECA 7 - 7.1 XHGZP-TDT                  | 1                      | 0                      | 20                          | 21        | 7              |



| TIPO       | NOMBRE                                 | VALORACIONES POSITIVAS | VALORACIONES NEGATIVAS | VALORACIONES NO ADJETIVADAS | MENCIONES    | TOTAL DE NOTAS |
|------------|--|------------------------|------------------------|-----------------------------|--------------|----------------|
| TELEVISION | MULTIMEDIOS TELEVISION - 6.1 XHOAH-TDT | 0                      | 0                      | 6                           | 6            | 3              |
| TELEVISION | TELEIMAGEN DEL NOROESTE - 9.1 XHPN-TDT | 0                      | 0                      | 9                           | 9            | 5              |
| TELEVISION | SUPER CHANNEL 12 - 12.1 XHPNW-TDT      | 0                      | 0                      | 10                          | 10           | 8              |
|            |  | <b>3</b>               | <b>24</b>              | <b>1,120</b>                | <b>1,147</b> | <b>487</b>     |

**Tabla 23:** Resumen por medio de comunicación  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



# SÍNTESIS

## GENERALIDADES

El periodo que fue monitoreado para observación y análisis a medios de comunicación en sus categorías prensa escrita, radio y televisión comprende del nueve al doce de enero de dos mil veinticuatro. Los resultados de esta semana son:

Al realizar el monitoreo a los medios de comunicación se obtienen 487 piezas informativas (notas), y un total de 1,147 piezas de monitoreo (menciones). De las cuales 281 notas pertenecen a prensa escrita, 104 notas a radio y 102 a televisión; en cuanto a las menciones 729 se obtienen de prensa escrita, 224 pertenecen a radio y 194 a televisión.

En cuanto a valoraciones, la que más se registra en los medios es la No adjetivada con 1,120, dejando 3 registros con valoraciones positivas y 24 negativas.

El partido político con mayor número de menciones en los medios de comunicación, en prensa escrita, radio y televisión PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

Las precandidatas y los precandidatos a quienes más se hace mención es: en prensa escrita, EDUARDO ARIEL PACHECO RUIZ.

En cuanto al tiempo dedicado a los partidos políticos, el primer lugar lo obtuvo en radio PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL con 01:18:27 y en televisión PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL con 03:05:51.

El género periodístico mayor utilizado es, la Nota Informativa en prensa escrita, radio y televisión.

El medio con mayor número de notas en prensa escrita es EL ZOCALO DE MONCLOVA; en radio, LA REINA 100.9FM y en televisión TELESALTILLO.

El medio con mayor número de menciones, en prensa escrita es EL ZÓCALO DE MONCLOVA; en radio, REGIÓN 91.3 FM y en televisión RCG 8.1.

Respecto a la paridad de género se registra que, 61 mujeres están dedicadas a la enunciación de noticias y 159 hombres los dedicados a la enunciación de noticias. No se registran mujeres mencionadas en la participación y aspiración

de cargos políticos, registrando 2 hombres mencionados en la participación y aspiración de cargos políticos. Se registran 109 notas sin realizar el Uso del lenguaje incluyente.





# MONITOREO

## IEC

## ANEXO

Se realiza el monitoreo al INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA se obtiene un total de 17 notas dedicadas al instituto y sus consejeros donde, se obtiene:

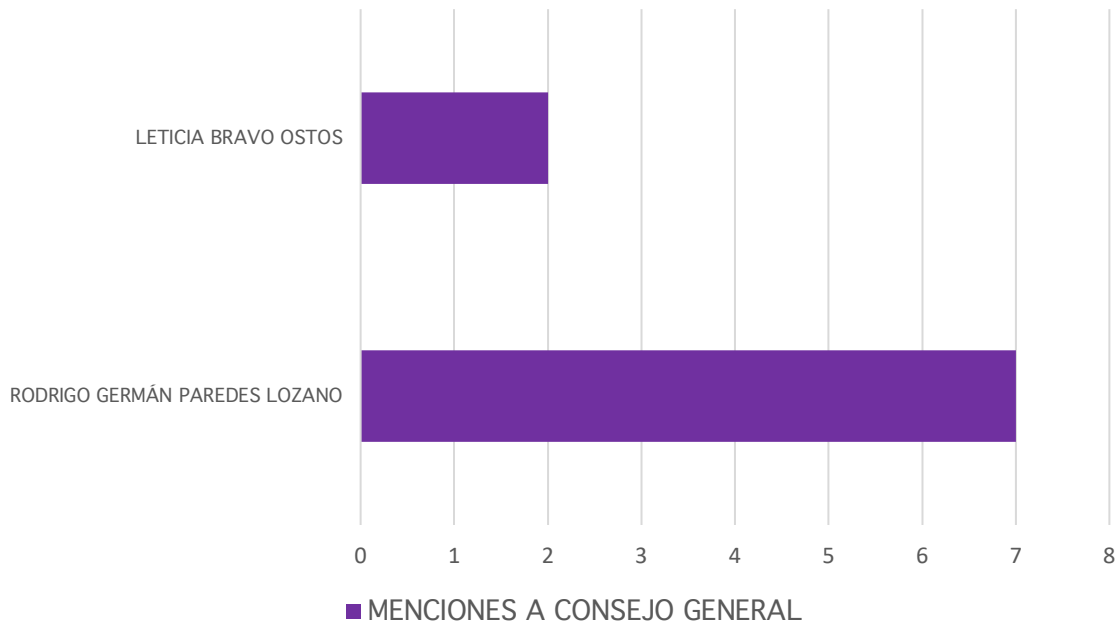


Figura 25: Participación Consejo General

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

| ID  | FECHA HORA             | MEDIO                            | TITULO   | RESUMEN  |
|-----|------------------------|----------------------------------|--|--|
| 15  | 2024-01-18<br>12:22:00 | VANGUARDIA<br>- IMPRESOS         | EL EX FUNCIONARIO DEL INE RODRIGO PAREDES DETECTÓ IRREGULARIDADES EN LAS CUENTAS DEL IEC | EL EX FUNCIONARIO DEL INE RODRIGO PAREDES DETECTÓ IRREGULARIDADES EN LAS CUENTAS DEL IEC   |
| 185 | 2024-01-17<br>13:10:00 | REGIÓN<br>INFORMA -<br>RADIO     | NOTA DE RADIO  | PARTICIPACIÓN DE OBSERVADORES ELECTORALES  |
| 14  | 2024-01-17<br>12:29:00 | ZÓCALO<br>MONCLOVA -<br>IMPRESOS | EMITE IEC REGLAS PARA ELECCIONES INCLUSIVAS  | EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA EMITIÓ LOS LINEAMIENTOS PARA IMPLEMENTAR ACCIONES AFIRMATIVAS EN FAVOR DE GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD |
| 190 | 2024-01-17<br>09:25:00 | AZTECA 7 -<br>TELEVISION         | NOTA DE TELEVISIÓN   | ENTREVISTA CON EL PRESIDENTE CONSEJERO DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA   |
| 13  | 2024-01-16<br>12:27:00 | VANGUARDIA<br>- IMPRESOS         | FIJAN REGLAS PARA INCLUIR EN COMICIOS A GRUPOS VULNERABLES                               | FIJAN REGLAS PARA INCLUIR EN COMICIOS A GRUPOS VULNERABLES   |

| ID  | FECHA HORA             | MEDIO                         | TITULO  | RESUMEN  |
|-----|------------------------|-------------------------------|---|--|
| 12  | 2024-01-16<br>12:15:00 | MILENIO LAGUNA - IMPRESOS     | APRUEBA IEC LINEAMIENTOS PARA DAR PARTICIPACIÓN A GRUPOS REPRESENTATIVOS  | APRUEBA IEC LINEAMIENTOS PARA DAR PARTICIPACIÓN A GRUPOS REPRESENTATIVOS   |
| 11  | 2024-01-16<br>12:14:00 | MILENIO LAGUNA - IMPRESOS     | TENDRÁN MÁS PARTICIPACIÓN. IEC  | TENDRÁN MÁS PARTICIPACIÓN. IEC APRUEBA LINEAMIENTOS PARA GRUPOS REPRESENTATIVOS  |
| 10  | 2024-01-16<br>12:05:00 | EL GUARDIAN - IMPRESOS        | AVANZA INCLUSIÓN ELECTORAL ESTATAL  | AVANZA INCLUSIÓN ELECTORAL ESTATAL   |
| 9   | 2024-01-16<br>12:00:00 | CAPITAL COAHUILA - IMPRESOS   | CELEBRAN LEY 8 DE 8 PARA CANDIDATOS EN COAHUILA                           | CELEBRAN LEY 8 DE 8 PARA CANDIDATOS EN COAHUILA  |
| 146 | 2024-01-15<br>22:29:00 | TELE SALTILLO - TELEVISION    | NOTA DE TELEVISIÓN  | EL DIA VIERNES EL PRESIDENTE DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA TENDRÁ QUE RESOLVER SI LAS COALICIONES Y PARTIDOS CUMPLEN CON LOS REQUISITOS PARA CONTENDER EN LAS ELECCIONES |
| 128 | 2024-01-15<br>13:56:00 | TV AZTECA - TELEVISION        | NOTA DE TELEVISIÓN  | TENDRA EL PAN EN COAHUILA TENER QUE REGISTRAR SUS PROPIOS CANDIDATOS   |
| 136 | 2024-01-15<br>10:20:00 | RADIO FORMULA TORREON - RADIO | NOTA DE RADIO   | BLINDAJE ELECTORAL POR EL INSTITUTO ELECTORAL  |
| 134 | 2024-01-15<br>07:10:00 | LA REINA - RADIO              | NOTA DE RADIO   | EL IEC DICE QUE SÍ PUEDEN CAMBIAR LAS ALIANZAS   |
| 8   | 2024-01-14<br>12:20:00 | VANGUARDIA - IMPRESOS         | FALTA DEFINIR LUGARES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD PARA ELECCIONES 2024 | FALTA DEFINIR LUGARES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD PARA ELECCIONES 2024  |
| 7   | 2024-01-13<br>13:34:00 | ZÓCALO MONCLOVA - IMPRESOS    | VIGILARÁN A CANDIDATOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO                            | PARA EVITAR QUE LOS CANDIDATOS A CUALQUIER PUESTO DE ELECCIÓN POPULAR SEAN EJECUTORES DE VIOLENCIA DE GÉNERO   |
| 6   | 2024-01-13<br>13:13:00 | ZÓCALO SALTILLO - IMPRESOS    | VA IEC CONTRA VIOLENCIA DE GÉNERO CON CONVENIO                            | PROHÍBE A AGRESORES OCUPAR CARGOS DE REPRESENTACIÓN POPULAR O SER FUNCIONARIOS PÚBLICOS  |
| 125 | 2024-01-13<br>08:14:00 | TELE SALTILLO - TELEVISION    | NOTA DE TELEVISIÓN  | EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA, Y EL PODER JUDICIAL FIRMARON UN CONVENIO, A FIN DE QUE LOS CANDIDATOS NO INCURRAN EN NINGÚN TIPO DE VIOLENCIA                              |

Tabla 24: Notas IEC.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024